PARP wspiera społeczną odpowiedzialność biznesu

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości realizuje projekt **„Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR)"** finansowany ze Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy, w ramach którego w 2013 r. **mali i średni przedsiębiorcy będą mogli ubiegać się o wsparcie finansowe na wdrożenie CSR**. Projekt finansowany jest przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej.

Społeczna odpowiedzialność, zgodnie z treścią międzynarodowego standardu w tym zakresie - ISO 26000, oznacza odpowiedzialność organizacji za wpływ jej decyzji i działań na społeczeństwo i środowisko, przejawiającą się przejrzystym i etycznym zachowaniem, które przyczynia się do zrównoważonego rozwoju, uwzględnia oczekiwania interesariuszy, jest wprowadzone w całej organizacji i praktykowane w jej działaniach.

Jak wykazują badania, działania społecznie odpowiedzialne są uzasadnione biznesowo. Wyniki przeprowadzonego na zlecenie PARP badania „Ocena stanu wdrażania standardów społecznej odpowiedzialności biznesu" pokazują, że 60% badanych przedsiębiorców widzi korzyści z wdrożenia CSR dla funkcjonowania ich biznesu. W tej grupie 74% przedstawicieli firm jest zdania, że największa korzyść ze stosowania zasad społecznej odpowiedzialności biznesu to poprawa wizerunku firmy. Zdaniem 58% przedsiębiorców społeczna odpowiedzialność biznesu przyczynia się do wyższej motywacji ich pracowników, w opinii 45% respondentów stosowanie zasad CSR powoduje podniesienie poziomu przychodów, a 21% przedsiębiorców wskazało na dodatkowe oszczędności. 18% badanych firm uważa, że wdrożenie norm CSR pomaga w ustabilizowaniu sytuacji firmy i osiągnięciu przewidywalności biznesowej.

Korzyści z wdrożenia CSR:

- **poprawa wizerunku firmy**
- **wzrost motywacji pracowników**
- **wzrost przychodów**
- **dodatkowe oszczędności**
- **większa stabilność i przewidywalność sytuacji biznesowej**

Z drugiej strony w przedmiotowym badaniu znajomość pojęcia społecznej odpowiedzialności biznesu potwierdziło zaledwie 31% przedstawicieli firm działających w Polsce, z czego 2/3 zadeklarowało, że realizuje działania związane z CSR.

Mając świadomość korzyści wynikających z wdrożenia CSR przez MŚP, ale także barier dla tego procesu (w ww. badaniu jako barierę realizacji zasad społecznej odpowiedzialności 38% przedsiębiorców wskazało konieczność poniesienia nakładów finansowych, 33% - brak czasu, a 30% brak wiedzy i umiejętności), PARP zaangażowała się w realizację działań mających na celu upowszechnienie CSR wśród polskich MŚP. Odpowiedzią na ww. bariery wdrożenia CSR jest projekt „Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR)".

W 2013 r. w ramach projektu ogłoszony zostanie konkurs dla MŚP, w którym przedsiębiorcy będą mogli ubiegać się o dofinansowanie projektów polegających na wdrożeniu działań CSR. Konkurs zostanie przeprowadzony w dwóch rundach naboru wniosków – **pierwszy nabór planowany jest w**

marcu br., a drugi – w IV kwartale. Dofinansowanie będą mogły uzyskać projekty polegające na realizacji działań związanych z wdrożeniem CSR w danej firmie, przy czym działania te muszą być powiązane z profilem działalności biznesowej przedsiębiorstwa tj. z prowadzoną przez tę firmę działalnością. Projekty niezwiązane z profilem działalności firmy, filantropijne, sponsoringowe, reklamowe nie będą podlegały dofinansowaniu.

Projekty niekwalifikowane (wykluczone z dofinansowania):

- **polegające na dystrybucji otrzymanych środków, udzielaniu finansowego i materialnego wsparcia innym podmiotom, sponsoringu, finansowaniu wydatków innych instytucji**
- **wyłącznie informacyjno-promocyjne**
- **reklamowe**
- **niezwiązane z zarejestrowanym przedmiotem działalności przedsiębiorcy**

Dodatkowo projekty muszą wpisywać się w co najmniej jeden z następujących trzech obszarów CSR: środowisko naturalne, relacje z personelem przedsiębiorstwa lub zaangażowanie społeczne.

W ramach obszaru **środowisko naturalne** kwalifikowalnymi będą projekty związane z np.:

- zwiększeniem efektywności materiałowej i energetycznej towaru lub usługi poprzez zmniejszenie zużycia materiałów i surowców lub redukcję odpadów,
- działaniami w zakresie ekoproduktu, które zminimalizują wpływ procesu produkcji, transportu, magazynowania, pakowania, sprzedaży i konsumpcji towarów i usług na środowisko,
- wdrożeniem systemu zarządzania środowiskowego przez wprowadzenie standardów środowiskowych lub poprawę jego funkcjonowania.

Obszar **relacje z personelem przedsiębiorstwa** obejmuje w szczególności następujące typy projektów:

- budowanie kultury społecznej odpowiedzialności biznesu u przedsiębiorcy poprzez zwiększenie udziału pracowników w zarządzaniu przedsiębiorstwem, wolontariat pracowniczy, zaangażowanie pracowników we wdrażanie strategii społecznej odpowiedzialności biznesu,
- wdrożenie standardów społecznych;

Dofinansowanie w ramach obszaru **zaangażowanie społeczne** będzie można pozyskać m.in. na projekty związane z:

- wdrożeniem raportowania według standardu Światowej Inicjatywy Sprawozdawczej (GRI),
- wdrożeniem zrównoważonego łańcucha dostaw,
- zaangażowaniem w dobrowolne działania i partnerstwo lokalne,
- pomocą w zachowaniu lokalnego środowiska i dziedzictwa kulturowego.

Projekty mogą łączyć działania z różnych obszarów CSR, a zatem mogą wpisywać się w jeden, dwa, lub trzy ww. obszary CSR.

Maksymalna kwota wsparcia dla jednego MŚP wynosi 100.000 zł, przy czym dotacja może stanowić do 70% całkowitych kosztów kwalifikowalnych projektu. Oznacza to, że wnioskodawca musi wnieść wkład własny (finansowy) w wysokości minimum 30% całkowitych kosztów kwalifikowalnych projektu. Wsparcie na wdrożenie CSR stanowi pomoc *de minimis*.

Przykład nr 1:

Całkowite koszty kwalifikowalne (CKK) projektu wynoszą 50.000 zł.

Dotacja może wynosić maksymalnie 70% CKK, a jednocześnie nie więcej niż 100.000 zł. 70% CKK w naszym przypadku to 35.000 zł (70% * 50.000 zł).

Wkład własny musi wynosić minimum 30% CKK czyli 15.000 zł.

A zatem na realizację projektu o kosztach kwalifikowalnych w wysokości 50.000 zł wnioskodawca może ubiegać się o 35.000 zł dotacji oraz musi wnieść wkład własny finansowy w wysokości 15.000 zł.

Przykład nr 2:

Całkowite koszty kwalifikowalne (CKK) projektu wynoszą 200.000 zł.

Dotacja może wynosić maksymalnie 70% CKK, a jednocześnie nie więcej niż 100.000 zł. 70% CKK w naszym przypadku to 140.000 zł (70% * 200.000 zł), a to przekracza limit dotacji dla jednego MŚP, który wynosi 100.000 zł. Zatem wnioskodawca w tym przypadku może ubiegać się o 100.000 zł, co stanowi 50% CKK.

Resztę kosztów wnioskodawca musi pokryć w ramach wkładu własnego.

A zatem na realizację projektu o kosztach kwalifikowalnych w wysokości 200.000 zł wnioskodawca może ubiegać się o 100.000 zł dotacji oraz musi wnieść wkład własny finansowy w wysokości 100.000 zł.

Kwalifikowalne będą wydatki poniesione od dnia ogłoszenia konkursu, bezpośrednio związane z projektem, niezbędne do wdrożenia CSR w przedsiębiorstwie, przeznaczone na:

- **zakup usług doradczych** świadczonych przez doradców wpisanych do bazy prowadzonej przez PARP. Do bazy mogą być wpisane osoby, które posiadają doświadczenie w świadczeniu usług w zakresie co najmniej trzech usług doradczych z obszarów CSR: środowisko naturalne, relacje z personelem przedsiębiorstwa lub zaangażowanie społeczne, w tym dwóch usług doradczych świadczonych na rzecz przedsiębiorców. Nabór doradców zostanie ogłoszony na stronie projektu www.csr.parp.gov.pl i będzie prowadzony w trybie ciągłym przez cały okres prowadzenia konkursu i realizacji projektów przez MŚP. Baza doradców będzie dostępna na stronie projektu www.csr.parp.gov.pl;
- **audyt**, z wyłączeniem audytu finansowego;
- **badania lub analizy** produktów oraz procesów produkcyjnych lub usługowych;
- **certyfikację** produktu, procesu lub usługi;
- **działania informacyjno-promocyjne**, wyłącznie gdy stanowią element projektu;
- **inwestycje w rzeczowe składniki majątku oraz wartości niematerialne i prawne**, do wysokości:
  - 70% całkowitych kosztów kwalifikowalnych dla projektów z obszaru środowisko naturalne,
  - 50% całkowitych kosztów kwalifikowalnych dla pozostałych projektów tj. projektów z obszaru relacje z personelem przedsiębiorstwa, projektów z obszaru zaangażowanie społeczne oraz projektów łączących co najmniej dwa różne obszary społecznej odpowiedzialności biznesu spośród obszarów: środowisko naturalne, relacje z personelem przedsiębiorstwa i zaangażowanie społeczne.

Katalog kosztów kwalifikowalnych jest katalogiem zamkniętym, co oznacza, że dotacja może być przeznaczona wyłącznie na pokrycie ww. wydatków.

Przykład nr 3:

Projekt wpisuje się w obszar środowisko naturalne (limit na wydatki inwestycyjne wynosi 70% całkowitych kosztów kwalifikowalnych).

Wnioskodawca planuje działanie nieinwestycyjne (np. certyfikację), którego wartość szacuje na 50.000 zł oraz działanie inwestycyjne (np. zakup urządzenia), którego wartość szacuje na 150.000 zł. Wartość projektu wynosi zatem 200.000 zł.

Wartość wydatków inwestycyjnych (150.000 zł) stanowi 75% wartości projektu (200.000 zł), taka kwota nie jest zatem kwalifikowalna (limit dla obszaru środowisko wynosi 70% całkowitych kosztów kwalifikowalnych).

Zatem, uznając wydatek nieinwestycyjny (na certyfikację) za kwalifikowalny (50.000 zł), kwalifikowalna wartość wydatku inwestycyjnego wynosi 116.666,66 zł (można ją obliczyć mnożąc wartość nieinwestycyjnych wydatków kwalifikowalnych przez ułamek 7/3 i zaokrąglając wynik zawsze w dół – w przykładzie: 50.000 * 7/3 = 116.666,66666, czyli 116.666,66).

Mamy wówczas całkowite koszty kwalifikowalne (CKK) równe 166.666,66 zł w tym:

nieinwestycyjne – 50.000 zł (30% CKK)

inwestycyjne – 116.666,66 zł (70% CKK).

A zatem całkowity montaż finansowy dla tego projektu wygląda następująco:

DZIAŁANIE	KOSZT CAŁKOWITY	KOSZT KWALIFIKOWALNY	KOSZT NIEKWALIFIKOWALNY
Certyfikacja	50.000	50.000	0
Zakup urządzenia	150.000	116.666,66	33.333,34

Całkowite koszty kwalifikowalne (CKK) wynoszą 166.666,66 zł (50000 + 116.666,66).

Maksymalna wartość dotacji liczona jako 70% CKK wynosi 116.666,66 zł, jednakże o dotację w takiej wysokości wnioskodawca nie może się ubiegać, ponieważ przekracza ona limit 100.000 zł dla jednego przedsiębiorstwa.

W takiej sytuacji wnioskodawca może postąpić na dwa sposoby:

Sposób I:

Wnioskodawca może zawnioskować o najwyższą kwotowo dotację, czyli 100.000 zł, co stanowi 60% CKK (100.000/166.666,66 = 60%). Dotacja jest wówczas zgodna i z limitem kwotowym (do 100.000 zł) i procentowym (do 70% CKK).

Resztę kosztów kwalifikowalnych (66.666,66 zł) wnioskodawca musi sfinansować w ramach wkładu własnego.

Dodatkowo po stronie wnioskodawcy leżą koszty niekwalifikowalne projektu (33.333,34 zł).

Należy pamiętać, że na etapie rozliczania projektu wydatki będą refundowane zgodnie z wnioskowanym udziałem wsparcia – w tym przypadku: 60%. Oznacza to, że wartość otrzymanej dotacji nie będzie mogła przekroczyć 60% rozliczonych przez wnioskodawcę wydatków, nawet jeśli w toku realizacji projektu wygenerowane zostaną oszczędności tj. wydatki zrealizowane będą niższe od kosztów planowanych w projekcie. W takiej sytuacji wartość dotacji do wypłaty na rzecz wnioskodawcy może być niższa niż 100.000 zł. Np. jeśli wnioskodawca poniesie wydatki na certyfikację w kwocie 50.000 zł (tak jak planowano) i na zakup urządzenia 110.000 zł (planowano 150.000 zł, a zatem oszczędności wynoszą 40.000 zł), wówczas całkowite wydatki w projekcie wynoszą 160.000 zł. Udział wsparcia nie może przekroczyć 60%, co oznacza, że kwota dotacji wyniesie 96.000 zł (160.000 * 60%).

Sposób II:

Wnioskodawca może wykazać większy udział kosztów niekwalifikowalnych, tak aby obniżyć CKK do takiej kwoty, której 70% nie będzie przekraczać 100.000 zł. Montaż finansowy mógłby wyglądać wówczas następująco:

DZIAŁANIE	KOSZT CAŁKOWITY	KOSZT KWALIFIKOWALNY	KOSZT NIEKWALIFIKOWALNY
Certyfikacja	50.000	50.000	0
Zakup urządzenia	150.000	92.857,14	57.142,86

CKK wynoszą 142.857,14 zł.

Wnioskodawca może ubiegać się o dotację w wysokości 70% CKK czyli 99.999,99 zł (kwota dotacji zaokrąglana jest zawsze w dół). Dotacja jest wówczas zgodna i z limitem kwotowym (do 100.000 zł) i procentowym (do 70% CKK).

Resztę kosztów kwalifikowalnych (42.857,15 zł) wnioskodawca musi sfinansować w ramach wkładu własnego.

Dodatkowo po stronie wnioskodawcy leżą koszty niekwalifikowalne projektu (57.142,86 zł).

W przypadku bardziej złożonego budżetu Wnioskodawca może zwiększyć udział wydatków niekwalifikowalnych w wybranych przez siebie działaniach pamiętając jednak o zachowaniu obowiązujących proporcji, w szczególności limitu na wydatki inwestycyjne.

UWAGA: w pozostałych typach projektów (tzn. wpisujących się w inne obszary niż środowisko lub wpisujące się w więcej niż 1 obszar CSR) limit na wydatki inwestycyjne wynosi 50% całkowitych kosztów kwalifikowalnych, w związku z czym kwalifikowalna wartość wydatków inwestycyjnych jest równa wartości nieinwestycyjnych wydatków kwalifikowalnych. Dla omawianego przykładu montaż finansowy wyglądałby tak:

DZIAŁANIE	KOSZT CAŁKOWITY	KOSZT KWALIFIKOWALNY	KOSZT NIEKWALIFIKOWALNY
Certyfikacja	50.000	50.000	0
Zakup urządzenia	150.000	50.000	100.000

Mamy wówczas całkowite koszty kwalifikowalne (CKK) równe 100.000 zł w tym:

nieinwestycyjne – 50.000 zł (50% CKK)

inwestycyjne – 50.000 zł (50% CKK).

W tym przypadku wnioskodawca może uzyskać 70.000 zł dotacji (CKK * 70%), pozostała część CKK (30.000 zł) stanowi wkład własny wnioskodawcy.

Dodatkowo musi on sfinansować koszty niekwalifikowalne w wysokości 100.000 zł.

Więcej informacji dostępnych jest na stronie projektu **www.csr.parp.gov.pl**.