



# Naprawdę mamy wpływ na otoczenie

Podlaskie przedsiębiorstwa odpowiedzialne społecznie

**Pracownicy, środowisko naturalne oraz społeczność lokalna – to coraz częściej obiekty troski i zainteresowania przedsiębiorców. Co to w praktyce oznacza? Podlaskie firmy pokazują jak dzięki społecznej odpowiedzialności biznesu rozwijają działalność i budować przewagę konkurencyjną.**

Upowszechnienie tematu społecznej odpowiedzialności biznesu (z ang. CSR – *Corporate Social Responsibility*) wśród małych i średnich przedsiębiorstw zawdzięczamy projektowi „Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR)”. Jest on realizowany przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości w ramach Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy. Wśród tych, którzy skorzystali z tej szansy są również podlaskie firmy Electrum i Hanbud. Obie uporządkowały swoje działania, opracowały plany rozwoju i zainwestowały w lepsze jutro, udowadniając, że CSR to nie mrzonka, lecz bardzo konkretne korzyści.

## Uczciwość, szacunek, zasady

Przedsiębiorstwo Electrum, działające od 1997 roku, buduje i modernizuje obiekty energetyczne, infrastrukturę elektroenergetyczną oraz obiekty przemysłowe. Myśli też jednak o przyszłości, rozwijając wciąż nowe, coraz lepsze rozwiązania dla branży energetycznej. To poczucie odpowiedzialności towarzyszy firmie już od dłuższego czasu. W 2015 roku Electrum opracował i opublikował dokument „Filary Społecznej Odpowiedzialności Biznesu Electrum sp. z o.o.” i „Nasze zasady”. Ambicją firmy jest prowadzenie biznesu opartego na uczciwości, szacunku i przejrzystych zasadach.

**– Dokument „Nasze zasady” był wstępem do opracowania strategii CSR i swoistym podsumowaniem działań firmy na tamten czas. Opisywał nasze priorytety, według których prowadzimy działalność biznesową. Dokument był tworzony przez zarząd wspólnie z obecnymi pracownikami i z myślą o przyszłych procesach rekrutacyjnych** – komentują Kierownik Badań i Rozwoju Agnieszka Pałusewicz-Sarosiek oraz Dyrektor Marketingu Wojciech Kuczyński.

By mieć wpływ na emisję dwutlenku węgla, Electrum zamawia energię wyłącznie z odnawialnych źródeł, i w ten sposób nie przyczynia się do dalszych zmian klimatycznych. Nowy system zarządzania środowiskowego i systematyczne kontrole zużycia energii także są wynikiem udziału w projekcie PARP. W 2016 roku podjęto próbę wyliczenia śladu węglowego wynikającego z działań w biurze (ogrzewanie) oraz przejazdów samochodami służbowymi. W tym roku badania będą kontynuowane, a wyniki mają pomóc w opracowaniu kolejnych dobrych zmian.

## Poznać swój potencjał

Innym wartym naśladowania przykładem jest firma Hanbud. Powstała na początku lat 90. i początkowo działała jako dystrybutor materiałów budowlanych, by z czasem rozpocząć własną produkcję blach. Dynamicznie zmieniające się warunki rynkowe wymuszały niejako rozwój firmy i potrzebę wprowadzania nowych produktów. Właściciele podkreślają, że ideą ich biznesu jest dbanie o to, aby asortyment odpowiadał różnorodnemu zapotrzebowaniu klientów. Przedsiębiorstwo nie miało jednak wcześniej żadnych uregulowań związanych z CSR. Stąd decyzja o wprowadzeniu pełnej strategii, która pozwoli nie tylko lepiej (czytaj bez szkód dla otoczenia i środowiska) organizować produkcję i sprzedaż, ale i poprawić komunikację między pracownikami oraz zaangażować się w sprawy społeczne.

W pierwszej kolejności skupiono się na własnych pracownikach, by mocniej zaangażowali się w tworzenie i wdrażanie strategii CSR. Przy wsparciu fachowców sprawdzono potencjał całego zespołu i poszczególnych pracowników oraz łączące ich relacje. To pozwoliło opracować plan lepszego rozwoju zawodowego. Hanbud ma świadomość wpływu swojej działalności na środowisko naturalne. Zainwestowano w rozwiązania ekologiczne i energooszczędne, wprowadzono segregację odpadów i racjonalne zużycie surowców, przez co straty są mniejsze. Certyfikat EcoFirma potwierdza mniejsze zużycie papieru, wody, energii elektrycznej oraz emisji CO<sub>2</sub>.

Hanbud idzie więc z duchem czasów, rozwija się i buduje wizerunek marki odpowiedzialnej, stawiającej na rozwiązania korzystne dla środowiska. Taka polityka na pewno nie okaże się ślepą uliczką.

Opisane przedsięwzięcia były realizowane w ramach projektu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości pn. „Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR)”. Projekt jest finansowany przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej. Więcej informacji na temat działań CSR prowadzonych przez PARP znajduje się na stronie internetowej <http://csr.parp.gov.pl>