



## Bierzcie z nich przykład

Lubuskie przedsiębiorstwa odpowiedzialne społecznie

**Kiedyś przedsiębiorca liczył tylko zysk i było to podstawowe kryterium. To się zmienia, biznesmeni coraz częściej chcą brać odpowiedzialność za swe działania. Znakomicie wpływa to na wizerunek, ale jest też po prostu opłacalne.**

Kto zetknął się z określeniem społeczna odpowiedzialność biznesu? Ta koncepcja jest opisywana skrótem CSR, od angielskiego określenia *Corporate Social Responsibility*. Wielu z nas kojarzy się zapewne z przekazywaniem pieniędzy na cele społeczne, np. wspieranie domów dziecka. I jest to prawda, ale nie cała. Za odpowiedzialnością biznesu kryje się więcej, a w ostatnich latach świadomość przedsiębiorców w tym zakresie gwałtownie wzrasta.

### Dialog z korkowej tablicy

Firmy, w tym również małe i średnie, coraz częściej dostrzegają w CSR szansę na swój rozwój. Mogą w ten sposób nie tylko przyczynić się do poprawy wizerunku, ale przede wszystkim do lepszego funkcjonowania biznesu, zwiększenia przychodów i oszczędności. Ogromnym wparciem był dla nich projekt „Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu”, realizowany przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości w ramach Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy.

Przykłady przedsiębiorstw, które skorzystały z tej możliwości, znajdziemy też w województwie lubuskim. Zakład Surowców Wtórnych „Odzysk” Agnieszka Giżycka, Ewa Tołoczko ze Świebodzina, zajmuje się – jak wskazuje nazwa – skupem i sprzedażą surowców wtórnych. To firma rodzinna z wieloletnią tradycją w tej branży. Zaangażowanie w sprawy ochrony środowiska tłumaczy faktem, że Świebodzin jest ze wszystkich stron otoczony pięknymi jeziorami (m.in. Lublinieckie, Zamecko, Wilkowskie, Niestysz, Lubich) i leży w niemalże samym środku Pojezierza Lubuskiego. To dziedzictwo, które trzeba chronić.

Właściciele spółki dodają, że sami prywatnie są aktywnymi użytkownikami tych dóbr natury i mieszkają w pobliżu jeziora. Firma od samego początku dba

o relacje z lokalną społecznością. Stara się też zwiększać świadomość mieszkańców, klientów, kontrahentów i pracowników w zakresie etyki biznesu oraz działań prośrodowiskowych. Nowe inwestycje, w tym system komputerowy ważenia i ewidencjonowania przyjmowanego asortymentu, pomaga wyeliminować wszelkie nieprawidłowości. Regularnie doszkala swoich pracowników, wdraża nowe standardy, zdobywa certyfikaty. Właściciele są też otwarci na nowe pomysły, czasem najlepsze są te całkiem proste, jak tablica korkowa, na której każdy może przypiąć swoje spostrzeżenia, pomysły i rozwiązania wyzwań. W ten sposób problemy nie są „zamiatane pod dywan”, a komunikacja z pracownikami działa sprawniej.

### Czysty zysk

Z kolei firma Partstruck Części do Ciężarówek z Kargowej działa w branży motoryzacyjnej, sprzedając samochody i części do nich. Ryzyka w tej branży są specyficzne i obejmują m.in. ryzyko zanieczyszczenia środowiska olejami i smarami. Istnieją też zagrożenia dla bezpieczeństwa i zdrowia pracowników, pojawiające się podczas montowania i demontowania ciężkich pojazdów. Jak z tym sobie radzić? Potrzeba odpowiedniego zarządzania a to uzyskać można dzięki strategii CSR. W ramach projektu firma przeprowadziła audyt energetyczny, czyli kontrolę zużycia energii i zainwestowała w rozwiązania energooszczędne. Poprawiono relacje z klientami poprzez uruchomienie systemu ciągłego doskonalenia obsługi. Przeprowadzono szkolenia. Na rezultaty nie trzeba było długo czekać. Wzrosło zadowolenie pracowników z pracy, zaś klientów z poziomu realizowanych usług. Spadło ryzyko zanieczyszczenia środowiska, a tym samym koszty z tym związane. Zwiększyły się dochody i oszczędności przedsiębiorstwa.

Jak widać na przykładzie dwóch powyższych firm, warto myśleć o działaniach społecznie odpowiedzialnych w sposób wielostronny – nie tylko pod kątem twardych inwestycji, „miękkich” szkoleń, czy działań społecznych. Odpowiednio pojmowany CSR obejmie wszystkie te pola działalności, ale dodatkowo owocuje realnymi oszczędnościami oraz zwiększoną satysfakcją klientów i pracowników. Czysty zysk.

Opisane przedsięwzięcia były realizowane w ramach projektu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości pn. „Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR)”. Projekt jest finansowany przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej. Więcej informacji na temat działań CSR prowadzonych przez PARP znajduje się na stronie internetowej <http://csr.parp.gov.pl>