



Łódzkie przedsiębiorstwa odpowiedzialne społecznie

Czy prowadząc biznes można uwzględnić aspekty społeczne i środowiskowe, budując dzięki temu konkurencyjność przedsiębiorstwa? Przykłady firm z województwa łódzkiego pokazują, iż jest to możliwe.

Wciąż panuje przekonanie, że CSR, czyli społeczna odpowiedzialność biznesu (z ang. *Corporate Social Responsibility*) to wyłącznie domena firm dużych. Wielu osobom wydaje się też, że to głównie działania charytatywne, będące w rzeczywistości zakamuflowaną formą marketingu i komunikacji. Czas obalić ten mit.

Sektor MSP (małych i średnich przedsiębiorstw) udowadnia, że dzięki CSR można skutecznie budować wartość firmy. Przedsiębiorcy ci dostali ogromne wsparcie w ramach projektu „Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu”. Jest on realizowany przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) w ramach Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy. Udział w nim umożliwił im wdrożenie nowych zasad przy budowaniu wizji i strategii działania oraz podczas realizacji konkretnych inwestycji.

Nie bać się nowego

– Skorzystanie z programu Społecznej Odpowiedzialności Biznesu zawdzięczamy naszym działaniom i kierunkowi naszej strategii, ale też współpracy z pewnymi firmami, które podpowiedziały nam ten konkretnie program. Wcześniej nie posiadaliśmy doświadczenia w tym zakresie, choć spotkaliśmy się z organizacjami, które wprowadziły strategię z uwzględnieniem społecznej odpowiedzialności biznesu – mówi Kamil Trzebiatowski, Wiceprezes IFOTAM Sp. z o. o. To przedsiębiorstwo produkcyjno-wdrożeniowe skupia się na opracowywaniu technologii, wytwarzaniu, analizowaniu i sprzedaży produktów chemii organicznej. Przede wszystkim są to aktywne substancje farmaceutyczne (API), powstające na podstawie licencji i patentów uzyskanych od Instytucji Naukowych oraz własnych opracowań.

Zasady CSR dość niedawno poznało również Przedsiębiorstwo Wielobranżowe AN-MAR Anna Czarnecka. To firma rodzinna, która produkuje elementy o różnym zastosowaniu i kształtach, z wykorzystaniem włókien i pianki. Przez wiele lat specjalizowała się w wytwarzaniu wszystkich typów wkładów barkowych w nieskończonej liczbie rozmiarów i wzorów. Zapewne nie raz nosiliśmy te tzw. poduszki w naszych marynarkach, czy garsonkach.

– Jeszcze w styczniu 2016 roku mieliśmy niewielką wiedzę na temat CSR. Dopiero spotkanie informacyjne organizowane przez PARP tę wiedzę poszerzyło. Nasze wcześniejsze plany w inwestycje związane z oszczędzaniem i produkcją energii

na potrzeby naszej firmy, świetnie wpisywały się w społeczną odpowiedzialność biznesu, jako działania związane z ochroną środowiska – opowiada Marek Czarnecki, współwłaściciel firmy AN-MAR.

Pieniądze i wiedza

Obie firmy nie tylko skorzystały z dofinansowania w ramach Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy, ale zyskały równocześnie bezcenne wsparcie merytoryczne. – Wynikająca z naszej strategii droga biznesowa i idea całego programu CSR okazały się zbieżne, a przy okazji wprowadzały wartość dodaną – ocenia Kamil Trzebiatowski. – Nasz własny sposób pracy i współpracy z partnerami nosił znamiona zrównoważonego prowadzenia działalności, ale nigdy nie został poukładany i sformalizowany. Program CSR przyczynił się do usystematyzowania naszego podejścia, ubrania go w standard.

Potwierdza to Marek Czarnecki, zaznaczając, że wystarczyło pół roku pracy nad projektem, by zrealizować trzy bardzo ciekawe działania. – Wymieniliśmy dotychczasowe lampy na lampy LED, co dało oszczędność ⅔ energii na oświetlenie. Zainstalowaliśmy panele fotowoltaiczne o mocy 10,5 kW, produkujące energię elektryczną na potrzeby firmy. Zbadaliśmy też możliwości przetwarzania ścinków z włókniyny i obecnie sto procent ścinków jest przetwarzanych ponownie na pełnowartościową włókniinę, którą firma wykorzystuje do dalszej produkcji – wymienia Marek Czarnecki.

IFOTAM przeprowadziło audyt organizacyjny, obejmujący m.in. analizę kilku ważnych procesów: relacje z dostawcami i odbiorcami, przepływ informacji i komunikacji między pracownikami i partnerami biznesowymi oraz ocenę wpływu przedsiębiorstwa na środowisko naturalne. Efekty są wymierne. Udało się zbudować zaangażowanie wewnątrz firmy, wprowadzić optymalizację procesów wewnętrznych, poprawić komunikację w firmie oraz kontakty z partnerami zewnętrznymi. Wprowadzono też nowy standard obsługi, który wpłynie na trwałość relacji biznesowych. Audyt pomógł też przygotować się do wdrożenia automatyzacji procesów produkcji.

W przypadku obu przedsiębiorstw działania z zakresu CSR skupiły się na podstawowej działalności biznesowej, na tym jak jest ona prowadzona oraz jaki wywiera wpływ na otoczenie. Jest to zgodne z definicją CSR przyjętą przez Komisję Europejską w 2011 roku. Brzmi ona: „CSR to odpowiedzialność przedsiębiorstw za ich wpływ na społeczeństwo, celem maksymalizacji tworzenia wspólnych wartości dla ich właścicieli/udziałowców i innych zainteresowanych stron i społeczeństwa jako całości oraz rozpoznawania, zapobiegania i łagodzenia ich możliwych negatywnych skutków”.

Opisane przedsięwzięcia były realizowane w ramach projektu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości pn. „Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR)”. Projekt jest finansowany przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej. Więcej informacji na temat działań CSR prowadzonych przez PARP znajduje się na stronie internetowej <http://csr.parp.gov.pl>