

Wielkopolscy przedsiębiorcy i CSR

Czy przedsiębiorcy mogą dobrowolnie uwzględniać interesy społeczne i ochronę środowiska podczas budowania strategii swoich firm? Wydaje się to mało prawdopodobne. A jednak! Zainteresowanie społeczną odpowiedzialnością biznesu (CSR) w polskich firmach rośnie z roku na rok.

Istotny wpływ na wzrost zainteresowania CSR ma projekt „Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu” realizowany przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości w ramach Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy. Udział w projekcie umożliwił wdrożenie zasad społecznej odpowiedzialności biznesu m.in. przedsiębiorcom działającym na terenie województwa wielkopolskiego.

Działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu podjęło przedsiębiorstwo Meliński Minuth Sp. z o.o. z Poznania, świadczące usługi w zakresie projektowania oraz budowania stoisk targowych na terenie całej Europy. W ramach projektu spółka chciała pokazać organizatorom oraz uczestnikom eventów, w jaki sposób mogą przyczynić się do ochrony środowiska naturalnego. Przedsiębiorstwo wdrożyło zintegrowany system zarządzania jakością zgodny z normami ISO 9001 i ISO 20121. Dzięki temu organizacja wydarzeń promocyjnych, takich jak targi, wystawy czy konferencje, ma mniejszy wpływ na otoczenie poprzez m.in. racjonalny wybór dostawców, mniejsza wydarzenia czy organizatora. Przeprowadzono również inwestycje, dzięki którym ograniczono hałas, pył i kurz na halach, gdzie produkowane są stoiska targowe. W efekcie zdecydowanie poprawiły się komfort i bezpieczeństwo pracy. Dodatkowo spółka zastosowała energooszczędne oświetlenie, które bardziej odpowiada specyfice produkowanych stoisk targowych. Inwestycja ta pozwoliła na zmniejszenie poboru mocy na stoiskach, umożliwiła efektywniejszą pracę podczas montażu i demontażu oraz dodatkowo zmniejszyła powierzchnię oraz koszty magazynowania oświetlenia w firmie. *Wdrożenie CSR w firmie pociągnęło za sobą same pozytywne skutki – mówi Andrzej Meliński, prezes Meliński Minuth Sp. z o.o. – Certyfikat poświadczający zgodność wdrożonego systemu zarządzania wg wymagań normy ISO 20121 jest pierwszym tego typu w Polsce. Nasi klienci, decydując się na współpracę z nami, mają pewność, iż nasze usługi spełniają światowe standardy odnoszące się już nie tylko do wysokiej jakości projektowanych przez nas stoisk targowych, ale także uwzględniające zrównoważony rozwój oraz społeczną odpowiedzialność naszych działań.*

Korzyści wynikające z wdrożenia zasad społecznie odpowiedzialnego biznesu dostrzegło również przedsiębiorstwo Contrain Poland Sp. z o.o. z Poznania, świadczące usługi w zakresie zarządzania kadrami i zatrudnienia. – *Dzięki wdrożeniu CSR w małym lub średnim przedsiębiorstwie, zyskuje ono szansę pozyskania oraz utrzymania najlepszych pracowników, co w przypadku organizacji o mniejszej skali działania przekłada się na zwiększenie ich konkurencyjności i pozwala znacząco zwiększyć szansę na szybki rozwój – mówi Anna Lompieś, Kierownik Administracji w Contrain Poland. Istotną część działalności firmy jest związana z kierowaniem do pracy sezonowej za granicą. Dbając o godne warunki zatrudnienia oraz przestrzeganie prawa pracy przeprowadzono spotkania z zagranicznymi pracodawcami, do których kierowani są pracownicy firmy. Spółka udziela bezpłatnych, indywidualnych porad osobom długotrwale bezrobotnym, dzięki czemu zaktywizowanych zostało 46 osób bez pracy. Ponadto wdrożono kodeks etyczny oraz politykę minimalizowania negatywnego wpływu na środowisko naturalne. Działanie to podniosło świadomość ekologiczną pracowników oraz zwiększyło ich zaangażowanie w działania sprzyjające środowisku m.in. poprzez zmianę sposobu zbiórki odpadów na selektywny.*

Przedstawiciele obydwu przedsiębiorstw uważają, że działania CSR są ważną częścią ich działalności i deklarują kontynuację działań społecznie odpowiedzialnych.

Opisane przedsięwzięcia były realizowane w ramach projektu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości pn. „Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR)”. Projekt jest finansowany przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej. Więcej informacji na temat działań CSR prowadzonych przez PARP znajduje się na stronie internetowej <http://csr.parp.gov.pl>