

Warmińsko - mazurscy przedsiębiorcy i CSR

Czy przedsiębiorcy mogą dobrowolnie uwzględniać interesy społeczne i ochronę środowiska podczas budowania strategii swoich firm? Wydaje się to mało prawdopodobne. A jednak! Zainteresowanie społeczną odpowiedzialnością biznesu (CSR) w polskich firmach rośnie z roku na rok.

Istotny wpływ na wzrost zainteresowania CSR ma projekt „Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu” realizowany przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości w ramach Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy. Udział w projekcie umożliwił wdrożenie zasad społecznej odpowiedzialności biznesu m.in. przedsiębiorcom działającym na terenie województwa warmińsko-mazurskiego.

Działania z zakresu CSR podjęło przedsiębiorstwo Inkspot z Olsztyna. Firma zajmuje się produkcją materiałów eksploatacyjnych do drukarek komputerowych oraz ich dystrybucją do odbiorców na terenie całego kraju. Jak mówi sam właściciel Daniel Dragański: „*Zasady CSR były ważne w przedsiębiorstwie od początku jego istnienia. Udział w projekcie był naturalną konsekwencją polityki firmy, umożliwił usystematyzowanie działań dotychczas prowadzonych intuicyjnie.*”

W pierwszej kolejności przedsiębiorstwo skupiło się na bezpieczeństwie oferowanych produktów (tonerów i tuszy do drukarek) dla klientów i środowiska. W tym celu poddało się certyfikacji potwierdzającej spełnianie norm jakościowych i wydajnościowych (ISO/EIC 24711, 24712, 19752, 19798), umożliwiającym rzetelne określenie parametrów materiałów eksploatacyjnych. Przedsiębiorstwo uzyskało też certyfikat „Firma Fair Play”, poświadczający rzetelne postępowanie w relacjach z kontrahentami, klientami i pracownikami. To przyczyniło się m.in. do pozyskania nowych kontrahentów. Z kolei wymiana tradycyjnego oświetlenia i urządzeń na energooszczędne spowodowała znaczące zmniejszenie zużycia energii. Inwestycja pozwoliła zredukować koszty przedsiębiorstwa, jednocześnie zmniejszając wpływ przedsiębiorstwa na środowisko naturalne.

Korzyści płynące z wdrożenia zasad CSR dostrzegło również przedsiębiorstwo Szkło Sp. z o.o. z Lidzbarka Warmińskiego, które specjalizuje się w obróbce szkła i luster. Przeprowadzenie audytu procesów wewnętrznych przedsiębiorstwa, od momentu przyjęcia zlecenia do etapu dostarczenia produktu, pozwoliło na wypracowanie narzędzi i metod, które umożliwiły wdrożenie zrównoważonego łańcucha dostaw. Dzięki temu ograniczono wpływ działań przedsiębiorstwa na środowisko naturalne. Przedsiębiorstwo selekcionuje odpady, stosuje 100% recykling szkła i luster, a w procesach technologii obróbki szkła stosuje zamknięty obieg wody połączony z oczyszczalnią. Certyfikacja produktu w zakresie ekologii, bezpieczeństwa i wytrzymałości przyczyniła się do podwyższenia jakości produktów firmy, wzrostu liczby realizowanych zamówień i wzrostu sprzedaży.

W strategii przedsiębiorstwa duży nacisk został położony na dialog z pracownikami, wzmocnienie pozytywnych relacji oraz podniesienie komfortu ich pracy. Opracowanie i wprowadzenie wewnętrznego systemu zarządzania przedsiębiorstwem usprawniło jego funkcjonowanie, poprawiło też przepływ informacji pomiędzy pracownikami. Otwarty dialog i możliwość zgłaszania własnych inicjatyw przez pracowników zaskutkowało wdrożeniem nowych pomysłów dotyczących np. składowania opakowań, zwiększenia wydajności maszyn. Nie bez znaczenia była również modernizacja pomieszczeń socjalnych i higieniczno-sanitarnych w hali produkcyjnej. Niewielka inwestycja w tym zakresie miała wpływ na zwiększenie satysfakcji i motywacji pracowników hali.

Zdaniem przedstawicieli firmy kluczem do CSR jest świadomość, jaki wpływ przedsiębiorstwo wywiera na otoczenie wewnętrzne i zewnętrzne, a przede wszystkim - wzięcie za ten wpływ odpowiedzialności.

Dostrzegając pozytywny wpływ na rozwój przedsiębiorstwa przedstawiciele obu firm planują kontynuację działań społecznie odpowiedzialnych.

Opisane przedsięwzięcia były realizowane w ramach projektu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości pn. „Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR)”. Projekt jest finansowany przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej.

Więcej informacji na temat działań CSR prowadzonych przez PARP znajduje się na stronie internetowej <http://csr.parp.gov.pl>