

Świętokrzyscy przedsiębiorcy i CSR

Czy przedsiębiorcy mogą dobrowolnie uwzględniać interesy społeczne i ochronę środowiska podczas budowania strategii swoich firm? Wydaje się to mało prawdopodobne. A jednak! Zainteresowanie społeczną odpowiedzialnością biznesu (CSR) w polskich firmach rośnie z roku na rok.

Istotny wpływ na wzrost zainteresowania CSR ma projekt „Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu” realizowany przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości w ramach Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy. Udział w projekcie umożliwił wdrożenie zasad społecznej odpowiedzialności biznesu m.in. przedsiębiorcom działającym na terenie województwa świętokrzyskiego.

Korzyści płynące z wdrożenia zasad CSR dostrzegło przedsiębiorstwo Olimax NT Sp. z o.o. z Bilczy, zajmujące się pracami laboratoryjno-badawczymi związanymi z wdrażaniem nowych technologii w uprawie rolnej, produkcji i ochronie roślin, produkcji żywności, uprawie ogrodniczej i amatorskiej. Spółka, poprzez prowadzone badania laboratoryjne, od lat angażuje się w działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu. Przejawia się to m.in. nieprzerwanymi pracami nad wykorzystaniem naturalnych składników do zastosowań w żywieniu i ochronie roślin. Olimax NT to także producent absorbentów-hydrożeli, chelatów metali oraz nawozów. Firma działa na rzecz ekologii tworząc nowe, proekologiczne rozwiązania w rolnictwie, zajmuje się propagowaniem postaw proekologicznych. Współpracuje w tym zakresie z ośrodkami akademickimi, wspiera i uczestniczy w procesie transferu wiedzy pomiędzy uczelniami a przedsiębiorstwami. Angażuje się w projekty innowacyjne, prowadzi działalność edukacyjną wśród kontrahentów oraz klientów. Mając na uwadze środowisko naturalne, przedsiębiorstwo dokonało inwestycji w pompę ciepła oraz zrezygnowało z tradycyjnych paliw przy ogrzewaniu pomieszczeń. W efekcie przedsiębiorstwo obniżyło koszty działalności oraz zmniejszyło oddziaływanie na otoczenie. Realizując działania społecznie odpowiedzialne przedsiębiorstwo nawiązało kontakty z organizacjami pozarządowymi i ośrodkami badawczo-naukowymi. Stworzona sieć współpracy pozwala przedsiębiorstwu na lepsze poznanie i reagowanie na potrzeby klientów. *CSR to w mikrofirmie nowe standardy, wyzwania, ale i wielowymiarowe korzyści* – mówi Prezes Krystyna Bojek. – *Trzeba pamiętać jednak, że tak samo jak marka, strategia CSR powinna być budowana od samego początku istnienia firmy. Tylko taka stopniowa, lecz sukcesywna droga, może stać się gwarantem rozwoju firmy.*

Zainteresowanie społeczną odpowiedzialnością biznesu wykazała także Kancelaria Prawna Polańscy Taborowicz z Kielc. Poprzez działania CSR Kancelaria uzyskała możliwość pozytywnego wyróżnienia się w branży, a przez to stabilną przewagę konkurencyjną. Biorąc pod uwagę opinie oraz potrzeby interesariuszy, w przedsiębiorstwie konieczne było usprawnienie komunikacji, zarówno tej wewnętrznej, jak i zewnętrznej. W ramach projektu stworzono uniwersalną platformę internetową, umożliwiającą zarządzanie czasem pracowników, sprawami klientów, obiegiem dokumentów, kontaktami z klientami, a także badaniem opinii i zadowolenia z jakości usług oraz potrzeb pracowników i klientów. Dzięki stworzonemu narzędziu pracownicy mogą wykonywać swoją pracę zdalnie na zasadzie elastycznych form zatrudnienia. W Kancelarii wprowadzono też politykę proekologiczną, która przekłada się na efektywne korzystanie z urządzeń i materiałów biurowych. Opracowano też program wolontariatu, w ramach którego pracownicy Kancelarii świadczą nieodpłatną pomoc prawną organizacjom pozarządowym i innym podmiotom. W efekcie, działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu pozwalają lepiej zarządzać zasobami Kancelarii, a także stworzyć nowatorskie standardy w branży prawniczej. *Działania CSR pozwalają na uporządkowanie spontanicznej działalności społecznej przedsiębiorstwa* – ocenia Emila Polańska, Wspólnik. – *Należy jednak pamiętać, że wszelkie działania o charakterze społecznym powinny się wpisywać w długofalową strategię biznesową firmy, aby uniknąć chaosu w podejmowanych działaniach.*

Opisane przedsięwzięcia były realizowane w ramach projektu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości pn. „Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR)”. Projekt jest finansowany przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej. Więcej informacji na temat działań CSR prowadzonych przez PARP znajduje się na stronie internetowej <http://csr.parp.gov.pl>