

Ślasy przedsiębiorcy i CSR

Czy przedsiębiorcy mogą dobrowolnie uwzględniać interesy społeczne i ochronę środowiska podczas budowania strategii swoich firm? Wydaje się to mało prawdopodobne. A jednak! Zainteresowanie społeczną odpowiedzialnością biznesu (CSR) w polskich firmach rośnie z roku na rok.

Istotny wpływ na wzrost zainteresowania CSR ma projekt „Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu” realizowany przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości w ramach Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy. Udział w projekcie umożliwił wdrożenie zasad społecznej odpowiedzialności biznesu m.in. przedsiębiorcom działającym na terenie województwa śląskiego.

Społecznie odpowiedzialne działania podjął Mirosław Gomolewski, prowadzący w Rybniku działalność pod nazwą Venag. Przedsiębiorstwo specjalizuje się w produkcji elementów małej architektury miejskiej. Wiodącymi produktami firmy są stojaki rowerowe, a poza nimi – słupki uliczne oraz ławki parkowe. W swej działalności właściciel zidentyfikował kilka problemów, które negatywnie wpływały na otoczenie. Podczas procesu produkcyjnego firma nadmiernie zużywała surowce naturalne m.in. stal czarną, nierdzewną oraz aluminium, wytwarzała znaczącą ilość odpadów oraz emitowała szkodliwe substancje. Mając na uwadze środowisko naturalne, przedsiębiorstwo dokonało proekologicznej inwestycji w specjalistyczne urządzenie do gięcia rur. Jego zastosowanie znacząco zwiększyło efektywność wykorzystania surowców, z których wykonywane są główne produkty firmy – stojaki rowerowe. Pozwoliło to firmie zmniejszyć koszty produkcji oraz zredukować liczbę powstających odpadów. W ten sposób oddziaływanie przedsiębiorstwa na środowisko naturalne zdecydowanie się zmniejszyło. Firma uzyskała certyfikat „Produkt przyjazny środowisku” dla wszystkich stojaków rowerowych występujących w stałej ofercie przedsiębiorstwa. Wykonane analizy potwierdziły, że produkty przedsiębiorstwa są zgodne ze światowymi standardami. Uzyskany certyfikat wyróżnił Venag na tle konkurencji oraz wzmocnił jego pozycję rynkową.

Przestrzeganie zasad istotnych dla pracowników, kontrahentów, społeczeństwa i środowiska pozwala na szybszy rozwój firmy oraz jej lepszy wizerunek – z takiego założenia wychodzi przedsiębiorca z Jastrzębia-Zdroju, Marcin Kozłowski, właściciel firmy Blueform. Przedsiębiorstwo działa w branży usług szkoleniowo-doradczych oraz programistycznych. W ramach projektu Blueform stworzył proste narzędzie informatyczne do oceniania wpływu organizacji na środowisko. Program został udostępniony na stronie internetowej firmy i ma na celu uzmysłowienie wszystkim interesariuszom konsekwencji wynikających z braku przestrzegania podstawowych zasad związanych z ochroną środowiska.

Spółka podejmuje również inicjatywy na rzecz lokalnej społeczności. Przykładem może być stworzenie dwóch programów. Pierwszym z nich jest „Błękitna sówka”, którego celem jest pomoc edukacyjna, wsparcie i integracja dzieci zagrożonych wykluczeniem społecznym. Drugi program „Błękitny staż” jest przeznaczony dla uczniów szkół średnich i studentów do 26 roku życia. W programie uczestniczy młodzież zainteresowana podniesieniem umiejętności z zakresu programowania komputerowego. *Uważam, że idea społecznej odpowiedzialności biznesu powinna być jak najszerzej propagowana wśród przedsiębiorców, nie tylko po to, by firmy zdawały sobie sprawę z korzyści, jakie przynosi odpowiedzialny biznes, ale przede wszystkim dla zmiany postaw w zakresie ekologii, współpracy z kontrahentami i pracownikami oraz postaw prospołecznych – mówi właściciel Blueform.*

Opisane przedsięwzięcia były realizowane w ramach projektu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości pn. „Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR)”. Projekt jest finansowany przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej. Więcej informacji na temat działań CSR prowadzonych przez PARP, znajduje się na stronie internetowej <http://csr.parp.gov.pl>