

Pomorscy przedsiębiorcy i CSR

Czy przedsiębiorcy mogą dobrowolnie uwzględniać interesy społeczne i ochronę środowiska podczas budowania strategii swoich firm? Wydaje się to mało prawdopodobne. A jednak! Zainteresowanie społeczną odpowiedzialnością biznesu (CSR) w polskich firmach rośnie z roku na rok.

Istotny wpływ na wzrost zainteresowania CSR ma projekt „Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu” realizowany przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości w ramach Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy. Udział w projekcie umożliwił wdrożenie zasad społecznej odpowiedzialności biznesu m.in. przedsiębiorcom działającym na terenie województwa pomorskiego.

Zainteresowanie społeczną odpowiedzialnością biznesu wykazał Krzysztof Kozak z Gdyni, prowadzący działalność pod nazwą Kozak Kolor, właściciel samoobsługowej bezdotykowej myjni samochodowej. – *Poszanowanie bliźnich, otaczającego nas środowiska i działanie dla dobra ogółu wyniosłem z rodzinnego domu, a zasady CSR towarzyszą mi od początku i są czymś „normalnym”* – twierdzi przedsiębiorca.

Realizacja projektu rozpoczęła się od przeprowadzenia audytu środowiskowego i energetycznego, a następnie opracowania i stopniowego wdrażania założeń polityki środowiskowej. Głównym celem przedsiębiorcy było bowiem zmniejszenie oddziaływania firmy na środowisko naturalne. Najpierw został więc wdrożony proces polegający na recyklingu powstających w myjni ścieków. Poprzez zainstalowanie systemu filtrów ścieki zostają oczyszczone na tyle, że można z nich pozyskać wodę nadającą się do ponownego wykorzystania w procesie mycia samochodów. Dzięki tej inwestycji zużycie wody zmniejszyło się o 20%, a udział ścieków w stosunku do zużytej wody obniżył się o 10%. Kolejnym działaniem prośrodowiskowym było zainstalowanie paneli fotowoltaicznych, dzięki czemu dostarczana do tej pory energia ze źródeł konwencjonalnych może być zastąpiona energią słoneczną. W efekcie tych działań zmniejszyły się koszty eksploatacji myjni przy jednoczesnym zwiększeniu osiągniętych przychodów. Podjęte inicjatywy, wpisujące się w ideę odpowiedzialnego biznesu, wpływają pozytywnie na wizerunek firmy i definiują dalsze kierunki jej rozwoju.

Działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu mogą mieć również zastosowanie w takiej dziedzinie, jak rynek inwestycji. Taką możliwość dostrzegł Przemysław Radomski prowadzący w Sopocie firmę Sunshine Profits. Dostarcza ona zaawansowane analizy rynku metali szlachetnych. Mając na uwadze negatywny wpływ takich firm na środowisko, Sunshine Profits zaprojektował i wdrożył interaktywne narzędzie, które pozwala ocenić spółki wydobywające złoto pod kątem ich podejścia do ochrony środowiska i poszanowania aspektów CSR oraz stworzyć ich ranking. Opracowany algorytm umożliwia inwestorom wybór akcji spółek nie tylko na podstawie danych finansowych, ale również w oparciu o wskaźniki odzwierciedlające realizację zasad CSR, w szczególności na podstawie raportowania zgodnie z międzynarodowym standardem GRI (ang. Global Reporting Initiative). Dzięki temu narzędziu inwestorzy w swoich decyzjach mogą uwzględniać takie czynniki, jak przestrzeganie przez daną spółkę praw człowieka, praw pracowniczych czy dbałości o środowisko naturalne. W ten sposób narzędzie podnosi świadomość społeczną nie tylko inwestorów, ale również notowanych spółek, których pozycja w rankingu i ocena inwestycyjna nie zależy wyłącznie od wyników finansowych. Znaczenia dodaje fakt globalnego zasięgu opracowanego narzędzia. Wprowadzając produkt na rynek innowacyjny firma zadbała o aspekt środowiskowy w skali globalnej, zwiększając jednocześnie swoją konkurencyjność na rynku interaktywnych narzędzi inwestycyjnych.

Dostrzegając pozytywny wpływ działań CSR na rozwój przedsiębiorstwa, obaj przedsiębiorcy planują kontynuację działań społecznie odpowiedzialnych. – *Nie można obecnie budować trwałego przedsięwzięcia bez dbałości o ludzi i otaczające ich środowisko naturalne* – podsumowuje Krzysztof Kozak.

Opisane przedsięwzięcia były realizowane w ramach projektu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości pn. „Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR)”. Projekt jest finansowany przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej. Więcej informacji na temat działań CSR prowadzonych przez PARP znajduje się na stronie internetowej <http://csr.parp.gov.pl>