

Spółeczna odpowiedzialność biznesu w MŚP

Czy przedsiębiorcy mogą dobrowolnie uwzględniać interesy społeczne i ochronę środowiska podczas budowania strategii swoich firm? Wydaje się to mało prawdopodobne. A jednak! Zainteresowanie społeczną odpowiedzialnością biznesu (CSR) w polskich firmach rośnie z roku na rok.

Istotny wpływ na wzrost zainteresowania CSR ma projekt „Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu” realizowany przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości w ramach Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy. Udział w projekcie umożliwił wdrożenie zasad społecznej odpowiedzialności biznesu przedsiębiorcom z sektora MŚP.

Działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu doskonale wpisują się w działalność spółki Centrum Kooperacji Recyklingu not for profit system Sp. z o.o. z Lublina, będącej częścią Klastra Gospodarki Odpadowej i Recyklingu. Swoją przygodę z CSR firma rozpoczęła od przeprowadzenia audytu. Dzięki niemu zgromadzono informacje na temat negatywnego oddziaływania na środowisko. Analiza wyników była podstawą do wprowadzenia zmian zgodnie z opracowaną polityką środowiskową. Dla poprawy relacji z personelem firma wdrożyła system zarządzania jakością zgodny z normą ISO 9001, zwiększając tym samym zaangażowanie pracowników i ich udział w procesie zarządzania firmą. Działania te pozytywnie wpłynęły na rozwój oraz chęć podnoszenia kwalifikacji zawodowych pracowników, przyczyniło się do wzrostu ich motywacji oraz jakości i wydajności pracy. Chcąc promować działania społecznie odpowiedzialne, firma zorganizowała też cykl spotkań z kontrahentami, podczas których zaprezentowała rozwiązania CSR służące m.in. zmniejszeniu zużycia energii i materiałów w produkcji oraz wykorzystania surowców wtórnych i produkcji wyrobów z recyklingu.

Uważam, że koncepcja społecznej odpowiedzialności biznesu jest interesująca dla każdej firmy, nawet takiej, która niedawno rozpoczęła swoją działalność. To pewna filozofia działania, która prowadzi do dogłębnej identyfikacji warunków i ograniczeń zewnętrznych i wewnętrznych firmy w aspekcie społecznym i środowiskowym. Warto być tego świadomym, aby z jednej strony ograniczyć ryzyko i niepotrzebne koszty funkcjonowania, a z drugiej strony wykorzystać atuty i stać się bardziej konkurencyjnym – mówi Jolanta Okońska-Kubica, Prezes Zarządu Centrum Kooperacji Recyklingu.

Korzyści płynące z wdrożenia zasad CSR dostrzegło również przedsiębiorstwo Szkło Sp. z o.o. z Lidzbarka Warmińskiego, które specjalizuje się w obróbce szkła i luster. Przeprowadzenie audytu procesów wewnętrznych przedsiębiorstwa, od momentu przyjęcia zlecenia do etapu dostarczenia produktu, pozwoliło na wypracowanie narzędzi i metod, które umożliwiły wdrożenie zrównoważonego łańcucha dostaw. Dzięki temu ograniczono wpływ działań przedsiębiorstwa na środowisko naturalne. Przedsiębiorstwo selekcjonuje odpady, stosuje 100% recykling szkła i luster, a w procesach technologii obróbki szkła stosuje zamknięty obieg wody połączony z oczyszczalnią. Certyfikacja produktu w zakresie ekologii, bezpieczeństwa i wytrzymałości przyczyniła się do podwyższenia jakości produktów firmy, wzrostu liczby realizowanych zamówień i wzrostu sprzedaży.

W strategii przedsiębiorstwa duży nacisk został położony na dialog z pracownikami, wzmocnienie pozytywnych relacji oraz podniesienie komfortu ich pracy. Opracowanie i wprowadzenie wewnętrznego systemu zarządzania przedsiębiorstwem usprawniło jego funkcjonowanie, poprawiło też przepływ informacji pomiędzy pracownikami. Otwarty dialog i możliwość zgłaszania własnych inicjatyw przez pracowników skutkowało wdrożeniem nowych pomysłów dotyczących np. składowania opakowań, zwiększenia wydajności maszyn. Nie bez znaczenia była również modernizacja pomieszczeń socjalnych i higieniczno-sanitarnych w hali produkcyjnej. Niewielka inwestycja w tym zakresie miała wpływ na zwiększenie satysfakcji i motywacji pracowników hali.

Zdaniem przedstawicieli firmy kluczem do CSR jest świadomość, jaki wpływ przedsiębiorstwo wywiera na otoczenie wewnętrzne i zewnętrzne, a przede wszystkim – wzięcie za ten wpływ odpowiedzialności.

Opisane przedsięwzięcia były realizowane w ramach projektu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości pn. „Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR)”. Projekt jest finansowany przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej. Więcej informacji na temat działań CSR prowadzonych przez PARP, znajduje się na stronie internetowej <http://csr.parp.gov.pl>