

# Podkarpaccy przedsiębiorcy i CSR

**Czy przedsiębiorcy mogą dobrowolnie uwzględniać interesy społeczne i ochronę środowiska podczas budowania strategii swoich firm? Wydaje się to mało prawdopodobne. A jednak! Zainteresowanie społeczną odpowiedzialnością biznesu (CSR) w polskich firmach rośnie z roku na rok.**

Istotny wpływ na wzrost zainteresowania CSR ma projekt „Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu” realizowany przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości w ramach Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy. Udział w projekcie umożliwił wdrożenie zasad społecznej odpowiedzialności biznesu, m.in. przedsiębiorcom działającym na terenie województwa podkarpackiego.

Spółka Promost Consulting z Rzeszowa, zajmująca się projektowaniem mostów, wiaduktów i estakad, angażowała się w lokalne inicjatywy społeczne już przed pozyskaniem wsparcia z PARP. Aktywność ta została potwierdzona w programach Solidna Firma oraz Przedsiębiorstwo Fair Play. Udział w projekcie PARP miał zagwarantować kontynuację i rozszerzenie działań w obszarze społecznym i pracowniczym, a także uwzględnić troskę o środowisko naturalne. W tym celu w przedsiębiorstwie wprowadzono platformę internetową, usprawniającą komunikację wewnętrzną w firmie. Platforma umożliwiała pracownikom dostęp do niezbędnych informacji i procedur, podnosząc ich wiedzę i ułatwiając pracę. Dodatkowo wdrożono elektroniczny system obiegu dokumentów. Dzięki temu w firmie ograniczono dokumentację papierową, co zmniejsza oddziaływanie przedsiębiorstwa na środowisko. Dokonując zakupu specjalistycznej odzieży roboczej, chroniącej przed czynnikami zewnętrznymi, firma zwiększyła komfort pracy osób zatrudnionych, podwyższając jednocześnie stosowane dotychczas standardy BHP.

*– W moim odczuciu idea działań CSR w firmie Promost Consulting spełniła i spełniać będzie swoją rolę jeszcze przez długi czas – mówi Daniel Jachyra, koordynator projektów rozwojowych w spółce. – Efekty projektu mają wpływ zarówno na wewnętrzne działania firmy, jak i klientów, konsorcjantów i gości. Mam nadzieję, że nasze działania staną się przykładem i inspiracją dla innych przedsiębiorców, przyczyniając się do szerzenia idei odpowiedzialności społecznej na terenie regionu, a nawet całego kraju.*

Przedsiębiorstwem ukierunkowanym na prowadzenie swojego biznesu w sposób najmniej uciążliwy dla środowiska jest spółka Folpak z Rzeszowa, zajmująca się produkcją folii polietylenowej. Spółka, wdrażając zasady CSR, wprowadziła do działalności kilka racjonalizatorskich rozwiązań. Opracowana strategia CSR doprowadziła do przeprowadzenia analizy wpływu działalności przedsiębiorstwa na środowisko naturalne i lokalną społeczność. Otrzymane wyniki były podstawą do wdrożenia działań naprawczych. Do zmniejszenia oddziaływania na środowisko przyczynił się zakup przepompowni ścieków oraz belownicy do odpadów, umożliwiającej sprasowanie odpadów. Dzięki temu objętość odpadów jest mniejsza, co dodatkowo obniża koszty ich utylizacji. Efektywność firmy pod względem ekologicznym podniosło wdrożenie zasad eko-biura. Dzięki temu zmniejszono zużycie materiałów eksploatacyjnych, energii elektrycznej, energii cieplnej i wody. Wyniki analiz z audytu organizacyjnego oraz audytu systemu obsługi klienta pozwoliły na opracowanie programu rozwoju kompetencji pracowników i programów szkoleniowych, mających wpływ na rozwój kwalifikacji pracowników firmy. Wprowadzone w przedsiębiorstwie zmiany łączą potrzeby biznesowe firmy z potrzebami jej pracowników, społeczności lokalnej i wymogami środowiska naturalnego.

**Opisane przedsięwzięcia były realizowane w ramach projektu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości pn. „Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR)”. Projekt jest finansowany przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej. Więcej informacji na temat działań CSR prowadzonych przez PARP**

**znajduje się na stronie internetowej <http://csr.parp.gov.pl>**