

Opolscy przedsiębiorcy i CSR

Czy przedsiębiorcy mogą dobrowolnie uwzględniać interesy społeczne i ochronę środowiska podczas budowania strategii swoich firm? Wydaje się to mało prawdopodobne. A jednak! Zainteresowanie społeczną odpowiedzialnością biznesu (CSR) w polskich firmach rośnie z roku na rok.

Istotny wpływ na wzrost zainteresowania CSR ma projekt „Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu” realizowany przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości w ramach Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy. Udział w projekcie umożliwił wdrożenie zasad społecznej odpowiedzialności biznesu m.in. przedsiębiorcom działającym na terenie województwa opolskiego.

Wiele organizacji obecnych na rynku od wielu lat intuicyjnie i z powodzeniem realizuje założenia społecznej odpowiedzialności biznesu, które w dużej mierze są odzwierciedleniem naturalnych praktyk podejmowanych przez świadomych przedsiębiorców. Przykładem jest nasza firma – mówi Rafał Malon, Prezes Zarządu spółki Epsilon Software Solutions z Opola. – Jednakże dopiero realizacja projektu polegającego na wdrożeniu CSR pozwoliła nam na dogłębne poznanie zagadnień społecznej odpowiedzialności i usystematyzowanie podejmowanych do tej pory praktyk.

Spółka zajmuje się doradztwem i szkoleniami w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania organizacją. Zrealizowany projekt miał na celu poprawę warunków pracy jakości świadczonych usług oraz intensyfikację działań prośrodowiskowych. Zasady funkcjonowania firmy dostosowano do wymagań międzynarodowych norm ISO 9001, ISO 26000 oraz ISO 27001, wdrażając zintegrowany system zarządzania usprawniający pracę przedsiębiorstwa. Przeprowadzony audyt systemu zatrudnienia pomógł wprowadzić elastyczne formy pracy. Pracownicy firmy korzystają z możliwości wykonywania pracy zdalnej, co wpływa na ich zadowolenie i efektywność. Na budowę pozytywnych relacji z pracownikami i pozostałymi interesariuszami wpłynęło też opracowanie jasnych zasad postępowania zawartych w kodeksie etycznym firmy. Równie ważne jak relacje z pracownikami są dla Zarządu spółki kontakty z klientami. Dlatego wprowadzono nowy System Obsługi Klienta. Dzięki niemu kontakt z osobami zainteresowanymi usługami spółki znacząco się poprawił. Dokonując zakupu platformy e-learningowej firma wprowadziła możliwość korzystania ze szkoleń bez konieczności przyjazdu do siedziby firmy, co ma wpływ na zmniejszenie kosztów organizacji takiego szkolenia oraz pozytywnie oddziałuje na środowisko naturalne (brak konieczności drukowania materiałów szkoleniowych).

Działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu mogą mieć również zastosowanie w takiej dziedzinie jak badania marketingowe i badania rynku. Taką możliwość dostrzegł Wojciech Hołowacz prowadzący w Namysłowie firmę H-consulting. Realizacja projektu rozpoczęła się od przeprowadzenia 4 audytów: organizacyjnego, środowiskowego, marketingowego i etycznego. Otrzymane wyniki były podstawą do wprowadzenia zmian w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa. Właściciel chciał zminimalizować oddziaływanie firmy na środowisko naturalne oraz poprawić relacje z pracownikami firmy. Pracownicy zapoznali się z metodami zmniejszania zużycia materiałów biurowych oraz uczestniczyli w szkoleniu z zasad ekologicznej jazdy samochodem, a swoją wiedzę wykorzystują nie tylko przy wykonywaniu swoich obowiązków zawodowych, ale także w życiu codziennym. Redukcję zużycia paliw gwarantuje częściowe zastąpienie spotkań tradycyjnych wideokonferencjami. Firma unormowała także kwestie związane z segregacją i oddawaniem odpadów, w wyniku czego odpady powstałe z prowadzonej działalności są oddawane do ponownego przetworzenia do wyspecjalizowanych firm. Wszystkie kwestie istotne dla H-consulting zawarte zostały w strategii CSR, natomiast poziom ich realizacji publikowany jest w raportach zamieszczonych na uruchomionym serwisie, poświęconym tematyce społecznej odpowiedzialności. *Wdrożenie zaleceń poaudytowych pozwoliło wyeliminować pewne rodzaje ryzyk związanych z prowadzoną działalnością oraz usprawnić dotychczasowe działania, a także zwiększyć efektywność materiałową poprzez mniejsze zużycie energii elektrycznej, papieru, tuszy i tonerów do drukarek oraz benzyny i oleju napędowego - podsumował Wojciech Hołowacz.*

Opisane przedsięwzięcia były realizowane w ramach projektu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości pn. „Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR)”. Projekt jest finansowany przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej. Więcej informacji na temat działań CSR prowadzonych przez PARP znajduje się na stronie internetowej <http://csr.parp.gov.pl>