

Małopolscy przedsiębiorcy i CSR

Jak skłonić przedsiębiorców, by dobrowolnie uwzględniali interesy społeczne i ochronę środowiska podczas budowania strategii swoich firm? Wydaje się to mało prawdopodobne. A jednak! Okazuje się, że zainteresowanie społeczną odpowiedzialnością biznesu w polskich firmach rośnie z roku na rok.

Istotny wpływ na wzrost zainteresowania CSR ma projekt „Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu” realizowany przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości w ramach Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy. Udział w projekcie umożliwił wdrożenie zasad społecznej odpowiedzialności biznesu m.in. przedsiębiorcom działającym na terenie województwa małopolskiego.

Zainteresowanie społeczną odpowiedzialnością biznesu wykazał Piotr Wołkowski z Modlnicy, właściciel pracowni stolarskiej. Przedsiębiorstwo specjalizuje się w stolarstwie artystycznym, w szczególności w produkcji mebli dla dzieci pod marką Lululaj. Bardzo duże znaczenie dla właściciela firmy ma środowisko naturalne. Zauważył pilną potrzebę inwestycji minimalizujących wpływ działań stolarni na środowisko. Pył i związki lotne powstające podczas procesu wytwarzania mebli zalegały w pomieszczeniu, osiadały na produktach i wydostawały się do pomieszczeń sąsiadujących. Taka sytuacja była niekorzystna dla otoczenia, a także zdrowia pracowników. Stworzenie instalacji odciągowej w lakierni oraz stolarni całkowicie rozwiązało ten problem. W ramach projektu przedsiębiorstwo zakupiło również innowacyjne urządzenie do obróbki drewna. W efekcie, firma zredukowała liczbę wytwarzanych odpadów, emisję hałasu oraz zużycie energii. Firma angażując się w ekologiczne działania, stara się uświadomić interesariuszy przedsiębiorstwa o korzyściach wynikających z prowadzenia swojego biznesu w sposób społecznie odpowiedzialny. Dokonane inwestycje są również potwierdzeniem zaangażowania przedsiębiorcy w sprawy pracownicze – ulepszony proces produkcyjny nie zagraża bezpieczeństwu zatrudnionych. Nowe urządzenia zwiększają komfort oraz satysfakcję pracowników.

Działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu podjęło również przedsiębiorstwo z branży systemów automatyki i zabezpieczeń DG ELPRO Z. Durlak, K. Durlak, J. Golonka Sp. J. z Krakowa. Głównym celem działań tej firmy było zmniejszenie negatywnego oddziaływania na środowisko naturalne oraz poprawa warunków pracy i optymalizacja świadczenia usług w przedsiębiorstwie. *Jeszcze dwa lata temu pojęcie społecznej odpowiedzialności biznesu było nam prawie obce i kojarzyło się wyłącznie z dużymi korporacjami. Pojawienie się wielu publikacji na ten temat, konferencji, w tym organizowanych przez PARP, jak również programów wspierających wprowadzenie praktyk CSR w małych firmach uświadomiło nam, że duża część zagadnień objętych tym trochę tajemniczym terminem dotyczy również naszej firmy* – wspomina początki działalności DG Elpro Wspólnik, Zdzisław Durlak. W ramach projektu przedsiębiorstwo wprowadziło rozwiązania umożliwiające pracownikom wykonywanie obowiązków zawodowych poza siedzibą firmy. W ten sposób pracownicy mogą łatwiej pogodzić obowiązki zawodowe z prywatnymi. Podniesienie kultury organizacyjnej przedsiębiorstwa poprawiło wizerunek właściciela jako rzetelnego pracodawcy oraz wiarygodnego kontrahenta. Z uwagi na propagowane przez przedsiębiorstwo działania związane z CSR, firma wdrożyła system zarządzania środowiskiem zgodny z normą ISO 14001. Uzyskany certyfikat jest odpowiedzią na rzeczywiste potrzeby przedsiębiorstwa w zakresie ograniczenia i zminimalizowania negatywnego oddziaływania na otoczenie. Nowe oprogramowanie, rozszerzające funkcjonalność systemu zarządzania i obsługi klienta w DG Elpro, pozwoliło zwiększyć efektywność zarządzania i wykorzystania zasobów, przy jednoczesnym obniżeniu kosztów oraz skróceniu czasu realizacji zamówienia.

Opisane przedsięwzięcia były realizowane w ramach projektu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości pn. „Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR)”. Projekt jest finansowany przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej. Więcej informacji na temat działań CSR prowadzonych przez PARP znajdą Państwo na stronie internetowej <http://csr.parp.gov.pl>