

Łódzcy przedsiębiorcy i CSR

Czy przedsiębiorcy mogą dobrowolnie uwzględniać interesy społeczne i ochronę środowiska podczas budowania strategii swoich firm? Wydaje się to mało prawdopodobne. A jednak! Zainteresowanie społeczną odpowiedzialnością biznesu (CSR) w polskich firmach rośnie z roku na rok.

Istotny wpływ na wzrost zainteresowania CSR ma projekt „Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu” realizowany przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości w ramach Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy. Udział w projekcie umożliwił wdrożenie zasad społecznej odpowiedzialności biznesu m.in. przedsiębiorcom działającym na terenie województwa łódzkiego.

Korzyści płynące z wdrożenia społecznej odpowiedzialności biznesu przedsiębiorstwo TEXPOL Zakład Pracy Chronionej Sp. z o.o. z Dłutowa, prowadzące produkcję i sprzedaż tekstyliów, dostrzegło już wcześniej. - *Idea społecznej odpowiedzialności biznesu, w tym poszanowanie środowiska, budowanie dobrych relacji pracowniczych i społecznych oraz działalność filantropijna zawsze leżały u podstaw funkcjonowania przedsiębiorstwa* - stwierdziła Prezes Zarządu Alicja Wajchert. Udział w projekcie był więc naturalną i logiczną kontynuacją dotychczasowej działalności. Pozwolił na uporządkowanie działań, opracowanie strategii CSR i zrealizowanie działań prospołecznych, które są szczególnie ważne w przedsiębiorstwie zatrudniającym osoby niepełnosprawne (w firmie TEXPOL osoby niepełnosprawne stanowią ponad 60% załogi). Zadbano m.in. o poprawę ergonomii, warunków bezpieczeństwa i higieny pracy zatrudnionych osób. Zakupiono wózek widłowy znacząco usprawnił i zwiększył komfort pracy w zakładzie. Z kolei wdrożony system informatyczny usprawnił komunikację i przepływ informacji wewnątrz firmy, a także umożliwił ograniczenie nadmiernego zużycia materiałów biurowych. Dzięki realizacji działań z zakresu CSR firma otwiera się na nowe możliwości biznesowe, przez co rośnie jej atrakcyjność dla pracowników z wysokimi kwalifikacjami oraz dla kontrahentów.

Społecznie odpowiedzialne działania podjęło również przedsiębiorstwo Nowa Szkoła Sp. z o.o. z Łodzi, specjalizujące się w produkcji i sprzedaży mebli oraz pomocy edukacyjnych do placówek oświatowych. Bardzo ważnym aspektem działalności przedsiębiorstwa jest zapewnienie jakości i bezpieczeństwa produktów, które w ramach projektu zostało potwierdzone uzyskanymi certyfikatami. Działanie to wskazuje wartości, jakimi w swojej działalności kieruje się firma. W trosce o dbałość o środowisko wykonano audyt procesów produkcyjnych. Dzięki niemu spółka osiągnęła poprawę zarządzania produkcją oraz zauważyła zmniejszenie powstałych odpadów. Mając na uwadze zwiększenie motywacji oraz satysfakcji pracowników, przedsiębiorstwo przeprowadziło szkolenia podnoszące kwalifikacje zatrudnionych, a także usprawniło proces przepływu informacji w obrębie firmy.

Przedstawiciele obu przedsiębiorstw twierdzą, że kierowanie się zasadami społecznej odpowiedzialności biznesu pozwala budować markę solidnego pracodawcy oraz umacniać pozycję rynkową poprzez wzrost zaufania kontrahentów i klientów. Dostrzegając pozytywny wpływ działalności CSR na rozwój przedsiębiorstwa, w planach mają kontynuację działań społecznie odpowiedzialnych.

Opisane przedsięwzięcia były realizowane w ramach projektu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości pn. „Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR)”. Projekt jest finansowany przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej. Więcej informacji na temat działań CSR prowadzonych przez PARP znajduje się na stronie internetowej <http://csr.parp.gov.pl>