

# Dolnośląscy przedsiębiorcy i CSR

**Jak się mają interesy społeczne i ochrona środowiska do strategii dobrze prosperującej firmy? Wydaje się to mało prawdopodobne połączenie. Okazuje się jednak, że zainteresowanie społeczną odpowiedzialnością biznesu (CSR) w polskich firmach z roku na rok rośnie.**

Istotny wpływ na wzrost zainteresowania CSR ma projekt „Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu” realizowany przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości w ramach Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy. Udział w projekcie umożliwił wdrożenie zasad społecznej odpowiedzialności biznesu m.in. przedsiębiorcom działającym na terenie województwa dolnośląskiego.

Ideę społecznej odpowiedzialności dostrzegło przedsiębiorstwo GUMA Wojciech Majka z Wrocławia, zajmujące się produkcją wyrobów gumowych oraz gumowo-metalowych. Firma postanowiła skupić się na lepszym bezpieczeństwie pracy oraz zmniejszeniu niekorzystnego wpływu na środowisko naturalne.

Przedsiębiorstwo wdrożyło system zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy zgodny z normą OHSAS 18001, gwarantując tym samym stworzenie bezpiecznych oraz trwałych miejsc pracy. Wdrożenie tego standardu to lepsze identyfikowanie potencjalnych zagrożeń (wypadków) zawodowych oraz wypracowanie działań, które im zapobiegają. Pozwoliło to na zminimalizowanie ryzyka zdarzeń negatywnych dla zdrowia i życia kadry pracowniczej, zwłaszcza pracowników produkcyjnych. Jednocześnie firma przeprowadziła analizę potrzeb pracowniczych, żeby je poznać i móc na nie odpowiedzieć. Przyczyniło się to do podniesienia satysfakcji i zaangażowania pracowników.

Weryfikacja zgodności wdrożonego i funkcjonującego w przedsiębiorstwie Zintegrowanego Systemu Zarządzania Jakością i Środowiskiem ISO 9001 i 14001 pozwoliła na pełniejszą identyfikację potrzeb klientów, kontrahentów i pozostałych partnerów, a także na właściwe zarządzanie powstałymi niezgodnościami w zakresie jakości oraz środowiska naturalnego. W związku z tym, że odpady powstające podczas produkcji wyrobów gumowych mają negatywny wpływ na środowisko naturalne, przedsiębiorstwo zakupiło urządzenia umożliwiający recykling tych odpadów. To co dotychczas było odpadem gumowym, aktualnie jest przerabiane i wykorzystywane w produktach firmy. Dzięki temu poprawie uległa efektywność pracy zakładu, a także zmniejszył się niekorzystny wymiar działalności na środowisko naturalne. *Nie mam wątpliwości, że wdrożenie CSR w MŚP wpływa pozytywnie nie tylko na otoczenie, w którym funkcjonuje przedsiębiorstwo, ale przede wszystkim na samą firmę, która postrzegana jest jako odpowiedzialna i pomocna, a jej działania stają się uporządkowane i celowe* – powiedział właściciel firmy, Wojciech Majka.

Nadrzędnym celem spółki Zakład Kół Zębatych z Wrocławia jest z kolei zmniejszanie negatywnego wpływu na środowisko naturalne w ramach prowadzonej działalności – zakład wykonuje precyzyjne koła zębate w najnowszych technologiach. Chcąc zmniejszyć ilość powstających odpadów oraz szkodliwych substancji, firma dokonała inwestycji w specjalistyczne urządzenia (myjkę ultradźwiękową oraz iniekcyjne urządzenie śrutownicze). Funkcjonalność tych urządzeń korzystnie wpłynęła na wymiar środowiskowy działalności firmy, jej otoczenie, zdrowie pracowników oraz ich komfort w pracy.

W spółce wdrożono też program wewnętrznych szkoleń, by pracownicy administracyjni i produkcyjni mieli możliwość ciągłego rozwoju. Stworzenie polityki szkoleniowej pozwoliło na skuteczne wyznaczenie kierunków rozwoju pracowników oraz określenie przejrzystych zasad w zakresie ścieżki zawodowej personelu. *Możliwość pozyskania nowej grupy klientów oraz wzrost zainteresowania inwestorów działalnością organizacji, zbudowanie wzajemnego zaufania pomiędzy naszą organizacją oraz jej pracownikami i klientami, szybsza reakcja organizacji na zachodzące zmiany, racjonalne wykorzystanie dóbr naturalnych, poprawa w zakresie koordynacji działań to tylko niektóre z korzyści jakie nasze przedsiębiorstwo odniosło dzięki realizacji projektu* – powiedział Andrzej Olszacki, wspólnik w spółce Zakład Kół Zębatych

**Opisane przedsięwzięcia były realizowane w ramach projektu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości pn. „Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR)”. Projekt jest finansowany przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej. Więcej informacji na temat działań CSR prowadzonych przez PARP znajduje się na stronie internetowej <http://csr.parp.gov.pl>**