

Biznes społecznie odpowiedzialny – korzyści dla wszystkich

Inwestycje w zasoby ludzkie, ochronę środowiska, relacje z otoczeniem przyczyniają się do wzrostu konkurencyjności firmy oraz kształtowania warunków dla zrównoważonego rozwoju społecznego i ekonomicznego. To założenie jest odzwierciedleniem zasad społecznej odpowiedzialności biznesu, które z roku na rok cieszą się coraz większą popularnością wśród polskich przedsiębiorców. Istotny wpływ na ten proces ma projekt „Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR)” realizowany przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości w ramach Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy.

Początki realizacji projektu, mającego na celu upowszechnienie i wdrożenie idei CSR wśród przedstawicieli MŚP oraz promocję przedsiębiorców społecznie odpowiedzialnych, przypomina Bożena Lublińska-Kasprzak Prezes Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości:

W 2011 roku wśród kadry zarządzającej mikro, małych i średnich przedsiębiorstw przeprowadziliśmy badanie, którego celem było sprawdzenie stopnia znajomości pojęcia „społecznej odpowiedzialności biznesu” oraz działań podejmowanych w tym zakresie. Wyniki badania pokazały, że przedsiębiorcy potrzebują wsparcia, by zarządzać firmą w sposób społecznie odpowiedzialny i dzięki temu poprawić jej pozycję na rynku.

We wspomnianym badaniu pn. „Ocena stanu wdrażania standardów społecznej odpowiedzialności biznesu”, przedstawiciele polskich firm wskazali na działania, które w ich opinii, instytucje państwowe, administracja rządowa, mogłyby podjąć, aby pomóc firmom

w zakresie CSR wśród uczestników. Drugim, największym pod względem wartości przedsięwzięciem jest realizowany przez PARP konkurs, będący pierwszym w Polsce programem, w ramach którego MŚP mogą otrzymać wsparcie na realizację projektów wprowadzających koncepcję CSR do działalności firmy.

Pierwszy nabór wniosków został przeprowadzony w 2013 r., drugi nabór – na początku 2014 r. Łącznie w obu naborach otrzymaliśmy ponad 400 wniosków o udzielenie wsparcia. Dotacje na wdrożenie CSR uzyskało 150 przedsiębiorców. Łączna wartość wsparcia udzielonego przez PARP w ramach dwóch naborów wniosków wynosi ponad 11,3 mln zł. Dodatkowo już niedługo planujemy ogłoszenie kolejnego, trzeciego naboru wniosków – informuje Prezes PARP.

Trzeci nabór wniosków, z budżetem 2 mln zł, planowany jest na przełomie 2015 i 2016 r., a swym zasięgiem ma objąć województwa najmniej aktywne

Działania CSR przynoszą dwojakie efekty. Przedsiębiorcy ograniczają swój negatywny wpływ na środowisko naturalne, dbają o kwestie istotne dla pracowników i społeczności lokalnej, prowadzą biznes w sposób etyczny. Stają się pożądanym pracodawcą, kontrahentem, producentem. Nie mniej istotne jest też podnoszenie świadomości na temat CSR wśród społeczeństwa. CSR zbliża, łączy interesy przedsiębiorcy i społeczeństwa, umożliwiając ich wzajemne zrozumienie i respektowanie.

Potwierdzają to praktyki przedsiębiorców, którzy przez swój udział w konkursie, stali się przykładem przedsiębiorców prowadzących biznes społecznie odpowiedzialny. Ich przykłady wskazują, jak wdrożenie CSR w jednym z obszarów wpływa na inne, powodując zwiększenie motywacji i zaangażowania pracowników w rozwój firmy, polepszenie relacji z otoczeniem firmy oraz kontrahentami, obniżenie kosztów wykorzystywanych materiałów i energii.

Jednym z przedsiębiorców, który skorzystał ze wsparcia PARP, jest Ośrodek Kształcenia Zawodowego ELPRO Sp. z o.o. z Lublina, zajmujący się organizacją specjalistycznych szkoleń dla branży energetycznej i budowlanej. Główne założenia strategii CSR, jaką realizuje ELPRO, skupiają się wokół odnawialnych źródeł energii (OZE).

W ramach zrealizowanego projektu uruchomiono laboratorium umożliwiające prezentację technologii związanych z OZE, które uzyskało akredytację Urzędu Dozoru Technicznego. Uzyskanie akredytacji dało firmie możliwość wprowadzenia do swojej oferty, nieobecnej dotychczas na rynku lubelskim, usługi certyfikowanych szkoleń z zakresu technologii ekologicznych. Laboratorium wyposażone w urządzenia edukacyjne takie jak: turbina wiatrowa, ogniwa fotowoltaiczne i pompy ciepła, udostępniane są bezpłatnie studentom Politechniki Lubelskiej oraz przedstawicielom branży technicznej w celu podnoszenia ich wiedzy i kompetencji. Z funkcjonalności urządzeń aktywnie korzystają także pracownicy przedsiębiorstwa, podnosząc swoje kwalifikacje.



Z pełną odpowiedzialnością stwierdzam, że system CSR sprawdza się w praktyce i jestem przekonany, co do słuszności wdrażania CSR w małych i średnich przedsiębiorstwach – podkreśla Paweł Węgierek, Prezes OKZ ELPRO.

Innym przykładem wdrożenia CSR do prowadzonej działalności jest projekt spółki Zakład Kół Zębatach z Wrocławia, zajmującej się wykonywaniem kół zębatach w najnowszej technologii. Nadzrędnym celem przedsiębiorstwa jest zmniejszanie negatywnego wpływu na środowisko naturalne. Chcąc zmniejszyć ilość powstających odpadów oraz szkodliwych substancji, firma dokonała inwestycji w specjalistyczne urządzenia. Zakup myjki ultradźwiękowej oraz iniekcyjnego urządzenia śrutowniczego, korzystnie wpłynął na środowisko, otoczenie firmy, zdrowie pracowników oraz ich komfort w pracy. W spółce wdrożono też program wewnętrznych szkoleń.

Możliwość pozyskania nowej grupy klientów oraz wzrost zainteresowania inwestorów działalnością organizacji, zbudowanie wzajemnego zaufania pomiędzy naszą organizacją oraz jej pracownikami i klientami, szybsza reakcja organizacji na zachodzące zmiany, racjonalne wykorzystanie dóbr naturalnych to tylko niektóre z korzyści jakie nasze przedsiębiorstwo odniosło dzięki realizacji projektu – mówi Andrzej Olszacki, wspólnik w spółce.

III nabór wniosków już wkrótce

Wnioski o udzielenie wsparcia na wdrożenie idei społecznej odpowiedzialności biznesu będą mogli składać przedsiębiorcy z sektora MŚP z województw: podlaskiego, opolskiego, warmińsko-mazurskiego, łódzkiego i świętokrzyskiego.

Dostępny budżet III naboru to 2 mln złotych.

wdrażać i realizować idee społecznej odpowiedzialności biznesu. Są to działania związane z upowszechnianiem wiedzy na temat CSR oraz wsparciem finansowym dla przedsiębiorców na realizację działań z zakresu CSR. Działania podejmowane w ramach projektu „Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR)” są odpowiedzią na te postulaty.

Pierwszym, ważnym działaniem PARP skierowanym do przedsiębiorców był cykl spotkań informacyjnych, które odbyły się we wszystkich województwach i przełożyły się na wzrost wiedzy

w poprzednich naborach, tj. województwo: podlaskie, opolskie, warmińsko-mazurskie, łódzkie i świętokrzyskie.

Równolegle PARP realizuje działania, które mają na celu upowszechnienie dobrych praktyk i informowanie o rezultatach projektów wdrożonych przez MŚP. W chwili obecnej trwa ocena efektów działań podjętych przez przedsiębiorców, którzy już otrzymali z PARP dotację. Dobre praktyki, wybrane w wyniku tej oceny, zostaną zamieszczone w publikacji, która zostanie wydana przez PARP pod koniec tego roku. Zdaniem Prezes PARP:

Opisane przedsięwzięcia były realizowane w ramach projektu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości pn. „Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR)”. Projekt jest finansowany przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej. Więcej informacji na temat działań CSR prowadzonych przez PARP znajdą Państwo na stronie internetowej <http://csr.parp.gov.pl>