

## Dobre praktyki CSR

**Firma z branży drukarskiej** chce zmniejszyć negatywne oddziaływanie na środowisko, wdrożyć nowoczesną strategię zarządzania zasobami ludzkimi oraz politykę współpracy ze szkołami i uczelniami wyższymi. Dotacja z projektu PARP może zostać przeznaczona m.in. na stworzenie strategii CSR, audyt środowiskowy i energetyczny, badania laboratoryjne produktu pod kątem możliwości rezygnacji z użycia substancji uciążliwych dla środowiska, przygotowanie raportu społecznej odpowiedzialności firmy.

**Mikroprzedsiębiorstwo świadczące usługi rachunkowo-księgowe i szkoleniowe** zaplanowało zmniejszenie negatywnego oddziaływania na środowisko poprzez obniżenie zużycia energii elektrycznej i ciepłej, a także papieru i toneru. W zakresie kwestii istotnych dla pracowników wdrożony zostanie międzynarodowy standard BHP oraz system umożliwiający świadczenie pracy z domu. Firma wdroży również program wolontariatu pracowniczego, w ramach którego pracownicy firmy, zgodnie ze swoimi kwalifikacjami zawodowymi, będą świadczyć nieodpłatne usługi na rzecz innych podmiotów.

Wychodząc naprzeciw potrzebom rynku **firma z branży spożywczej** zaplanowała uzyskanie certyfikatów branżowych poświadczających jakość i bezpieczeństwo jej produktów. W celu obniżenia kosztów działalności firmy poniesiona zostanie inwestycja w instalację odzysku ciepła. Koszty przedmiotowej certyfikacji i inwestycji mogą zostać pokryte z dotacji PARP.

**Firma motoryzacyjna średniej wielkości** gospodaruje nie tylko odpadami wytwarzanymi na terenie zakładu, ale też odbiera i przetwarza swoje produkty po ich zużyciu i wymontowaniu z pojazdów. Składniki powstające w efekcie recyklingu mogą być stosowane jako komponent surowców do produkcji nowych elementów układów hamulcowych. W procesie produkcyjnym nigdy nie stosowano azbestu, a receptury opracowywane w laboratorium firmy nie zawierają związków metali ciężkich.

Filozofia **producenta środków czystości** to etyczny i odpowiedzialny biznes tj. oferowanie klientom produktu najwyższej jakości, partnerskie relacje z kontrahentami, współpraca ze społecznościami lokalnymi. Firma wysoko ceni bezpieczeństwo konsumenta i środowiska naturalnego: stosuje biodegradowalne komponenty do produkcji wyrobów, dokonuje oceny produktów pod względem bezpieczeństwa użytkownika, wdrożyła system zarządzania środowiskowego ISO 14001.

Ogłoszenie o naborze wniosków oraz dokumentacja konkursowa, w tym formularz wniosku o udzielenie wsparcia, wykaz wymaganych dokumentów oraz kryteria wyboru projektów, zostaną opublikowane na stronie internetowej:

[www.csr.parp.gov.pl](http://www.csr.parp.gov.pl)

Projekt „Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR)” jest finansowany przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej.

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości  
ul. Pańska 81/83 00-834 Warszawa  
tel. + 48 22 432 80 80, faks: + 48 22 432 86 20  
[biuro@parp.gov.pl](mailto:biuro@parp.gov.pl), [www.parp.gov.pl](http://www.parp.gov.pl)

Punkt Informacyjny PARP  
tel.: + 48 22 432 89 91-93  
0 801 332 202  
e-mail: [info@parp.gov.pl](mailto:info@parp.gov.pl)

2013

## Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR)



Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości udziela przedsiębiorcom z sektora MSP wsparcia na realizację projektów dotyczących społecznej odpowiedzialności biznesu.

Pomoc finansowa w formie bezwrotnego wsparcia pochodzi z środków Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy.

## Konkurs w ramach projektu PARP „Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR)”

Celem konkursu, organizowanego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości w ramach projektu „Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR)”, jest udzielenie **bezwrotnego wsparcia finansowego** na realizację projektów polegających na **wdrożeniu rozwiązań z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu** (z ang. *Corporate Social Responsibility, CSR*).

Przez społeczną odpowiedzialność biznesu rozumie się **podjmowanie przez przedsiębiorcę rozwiązań, bezpośrednio związanych z prowadzoną przez niego działalnością, uwzględniających aspekty społeczne i środowiskowe.**

### Kto może otrzymać wsparcie?

Wsparcie może zostać udzielone **mikroprzedsiębiorcy, małemu lub średniemu przedsiębiorcy**, który spełnia łącznie następujące warunki:

- posiada siedzibę, a w przypadku przedsiębiorcy będącego osobą fizyczną – miejsce zamieszkania, na terytorium **Rzeczypospolitej Polskiej**,
- rozpoczął działalność gospodarczą co najmniej 6 miesięcy przed dniem złożenia wniosku o udzielenie wsparcia,
- kwalifikuje się do otrzymania pomocy **de minimis**.

**Wnioskodawca może złożyć tylko jeden wniosek w ramach naboru.**

### Jakie projekty mogą uzyskać wsparcie?

Wsparcie udzielane jest na realizację projektu, którego zakres obejmuje co najmniej jeden z wymienionych obszarów społecznej odpowiedzialności biznesu:

**Obszar 1. Środowisko naturalne** - obszar ten odnosi się do działań skierowanych na ochronę środowiska i inwestycji minimalizujących wpływ działań przedsiębiorstwa na środowisko. Można tu zaliczyć takie inicjatywy jak np.:

- zwiększenie efektywności materiałowej i energetycznej towaru lub usługi poprzez zmniejszenie zużycia materiałów i surowców, redukcję odpadów,
- działania w zakresie ekoprojektu, które zminimalizują wpływ towarów i usług na środowisko w procesie produkcji, transportu i magazynowania, pakowania, sprzedaży i konsumpcji,
- wdrożenie lub poprawę zarządzania środowiskowego poprzez wprowadzenie standardów środowiskowych.

**Obszar 2. Relacje z personelem przedsiębiorstwa** - obszar ten odnosi się do wszelkich działań związanych z zaangażowaniem w kwestie pracownicze np.:

- budowanie kultury społecznej odpowiedzialności biznesu u przedsiębiorcy poprzez zwiększenie udziału pracowników w zarządzaniu przedsiębiorstwem, wolontariat pracowniczy, zaangażowanie pracowników we wdrażanie strategii społecznej odpowiedzialności biznesu,
- wdrożenie standardów społecznych np. SA 8000, AA 1000.

**Obszar 3. Zaangażowanie społeczne** - projekty realizowane w ramach tego obszaru obejmują działania przedsiębiorstwa na rzecz rozwoju współpracy z otoczeniem, w którym funkcjonuje i na które oddziałuje np.:

- wdrożenie raportowania wg standardu Światowej Inicjatywy Sprawozdawczej (GRI),
- wdrożenie zrównoważonego łańcucha dostaw,
- zaangażowanie w dobrowolne działania i partnerstwa lokalne,
- pomoc w zachowaniu lokalnego środowiska i dziedzictwa kulturowego.

Działania realizowane w ramach projektu muszą być zgodne ze **strategią CSR** przyjętą w przedsiębiorstwie lub wynikać z innych dokumentów strategicznych przedsiębiorstwa (np. statutu). Stworzenie strategii CSR może stanowić element projektu.

### Poziom dofinansowania i koszty kwalifikowalne

**MAKSYMALNA KWOTA WSPARCIA** – 100 000 PLN

**WIELKOŚĆ WSPARCIA** – maksymalnie **70%** całkowitych wydatków kwalifikowalnych

**WKŁAD WŁASNY** – co najmniej **30%** całkowitych wydatków kwalifikowalnych

### Jakie wydatki podlegają refundacji?

**Zakup usług doradczych** – np. koszt przygotowania lub wdrożenia strategii CSR, przygotowania mapy interesariuszy, raportu odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstwa, programu wolontariatu pracowniczego, analiza łańcucha dostaw. Wydatek kwalifikowalny wyłącznie, gdy usługi doradcze świadczone są przez doradców zarejestrowanych w prowadzonej przez PARP bazie doradców CSR.

**Audyt, z wyłączeniem audytu finansowego** – np. audyt środowiskowy, energetyczny, procesu/wyrobów, systemu obsługi klienta, organizacyjny.

**Badania lub analizy** produktów oraz procesów produkcyjnych lub usługowych – np. badanie laboratoryjne próbek towarów/surowców, mierzenie śladu węglowego produktu.

**Certyfikacja produktu, procesu lub usługi** – uzyskania certyfikatów i rejestracji, oznakowań ekologicznych itp.

**Działania informacyjno-promocyjne**, wyłącznie gdy stanowią element projektu – np. działania obejmujące komunikację wewnętrzną w firmie (np. biuletyn, tablica informacyjna, intranet) lub komunikację zewnętrzną z otoczeniem firmy, różnymi grupami interesariuszy (np. materiały informacyjne dla kontrahentów, sesje dialogu społecznego, informacje na stronie internetowej).

**Inwestycje w rzeczowe składniki majątku oraz wartości niematerialne i prawne** np. zakup nowych środków trwałych, adaptacja pomieszczenia niezbędna do wdrożenia nowej technologii np. umożliwiającej zmniejszenie zużycia surowców w procesie produkcji (w zależności od projektu) – maksymalnie **70%** całkowitych kosztów kwalifikowalnych dla projektów z Obszaru 1 Środowisko naturalne albo **50%** w pozostałych obszarach tematycznych, w tym w projektach obejmujących kilka obszarów tematycznych.

Termin realizacji projektu podany we wniosku o udzielenie wsparcia wyznacza **okres kwalifikowalności wydatków**. Rozpoczęcie realizacji projektu nie może nastąpić wcześniej niż **w dniu ogłoszenia konkursu**.