



CSR w Wielkim Formacie

Prezentacja założeń projektu budowania społecznej odpowiedzialności biznesu w Opinion Strefa Druku Sp.zo.o.

PROJEKT WSPÓŁFINANSOWANY PRZEZ SZWAJCARIĘ W RAMACH SZWAJCARSKIEGO PROGRAMU WSPÓŁPRACY Z NOWYMI KRAJAMI CZŁONKOWSKIMI UNII EUROPEJSKIEJ



Opinion Strefa Druku-kim jesteśmy

- Jesteśmy jedną z największych polskich wielkoformatowych drukarni cyfrowych
- Produkujemy **1,5 miliona m²** wydruków rocznie
- Jesteśmy obecni w branży poligraficznej **10 lat**
- Nasze portfolio produktów obejmuje różnorodne media reklamowe oraz dekoracyjne stosowane w ekspozycjach zewnętrznych i wewnętrznych
- Sprzedajemy na **12 rynkach europejskich**
- Naszymi klientami są agencje reklamowe, domy mediowe, pośrednicy sprzedaży druku oraz duzi klienci końcowi
- Zatrudniamy blisko **100 pracowników**
- Inwestujemy w ludzi, nowe technologie i park maszynowy





Nasze zasady

- Nie produkujemy reklam obrażających uczucia religijne.
- Nie produkujemy reklam nieestetycznych.
- Dbamy o trwałość naszych produkcji i wykonawstwa.
- Oferujemy usługę utylizacji nieaktualnych elementów komunikacji wizualnej.
- Terminowo regulujemy swoje zobowiązania wobec pracowników, dostawców, wykonawców i Skarbu Państwa.
- Sprzeciwiamy się korupcji.
- Pomagamy nie dla zysku: Wspieramy przedsięwzięcia o charakterze charytatywnym, kulturalnym i edukacyjnym, zarówno ogólnopolskie jak i lokalne. Nie kierujemy się przy tym ich siłą medialną.
- Uczymy innych i siebie: Regularnie realizujemy szkolenia dla pracowników z różnych dziedzin. Dajemy również możliwość praktycznej nauki zawodu studentom.

Geneza projektu CSR



- **Misja projektu:** Stworzenie nowego modelu biznesowego opartego o światowe standardy CSR i wymagania normy ISO 26000
- **Wizja projektu:** Kompleksowe wdrożenie strategii CSR obejmujące obszary środowiskowe, pracownicze i relacje z otoczeniem społecznym kluczem do ekspansji globalnej spółki Opinion Strefa Druku
- **Cele szczegółowe:**
 1. Uporządkowanie i uspoźnienie dotychczasowych działań CSR.
 2. Nawiązanie długofalowego dialogu z kluczowymi grupami interesariuszy.
 3. Wprowadzenie trwałych zmian w działalności firmy w obszarze środowiskowym, relacji z pracownikami oraz otoczeniem zewnętrznym.



Główne założenia projektu

1. Opracowanie strategii CSR:
 - ✓ wypracowanie, spisanie i opublikowanie spójnej strategii działań firmy w obszarze CSR

2. Zwiększanie efektywności materiałowej i energetycznej działalności oraz poprawa wewnętrznych systemów zarządzania środowiskowego:
 - ✓ audyt środowiskowy
 - ✓ audyt energetyczny
 - ✓ audyt organizacyjny
 - ✓ wymiana źródeł światła

3. Działania w zakresie ekoprojektu- minimalizacja wpływu produktów końcowych na środowisko (również w obszarze utylizacji przez klientów końcowych):
 - ✓ badanie laboratoryjne próbki nowego eko-produktu
 - ✓ certyfikacja BLUE Angel, Nordic Swan



Główne założenia projektu

4. Nowe standardy w obszarze relacje z personelem przedsiębiorstwa-zwiększenie zaangażowania pracowników we wdrażanie strategii CSR oraz poprawa warunków pracy wraz ze zwiększeniem równowagi życia zawodowego i prywatnego:
- ✓ audyt pracowniczy
 - ✓ wypracowanie zasad wewnętrznego mentoringu
 - ✓ opracowanie kodeksu etycznego
 - ✓ sygnowanie Karty Różnorodności
 - ✓ opracowanie zasad dwustronnej komunikacji z pracownikami z wykorzystaniem narzędzi CSR
 - ✓ opracowanie zasad wdrożenia elastycznego czasu pracy i telepracy



Główne założenia projektu

5. Wdrożenie standardów raportowania i komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej z grupami interesariuszy:
 - ✓ mapowanie interesariuszy oraz stworzenie zasad zarządzania relacjami z nimi (w tym ustalenia zasad i kanałów komunikacji dwustronnej)
 - ✓ opracowanie koncepcji i zasad tworzenia i publikowania raportów odpowiedzialności społecznej
 - ✓ działania promocyjne- stworzenie standardów komunikowania praktyk CSR interesariuszom (strona/podstrona internetowa poświęcona tematyce CSR w firmie; stała formatka raportu, wewnętrzny newsletter)

6. Opracowanie zasad stałej współpracy ze środowiskiem dydaktycznym:
 - ✓ ustalenie programu praktyk studenckich i staży zawodowych
 - ✓ współpraca nad dostosowaniem programów kształcenia do potrzeb rynku pracy
 - ✓ sprzęt dla praktyk studenckich

Oczekiwane rezultaty



- Wdrożenie strategii CSR zgodnej z normą ISO 26000
- Zwiększenie efektywności energetycznej
- Oznaczenie nowego produktu jako ekologicznego i zaoferowanie go na globalnych rynkach
- Wdrożenie nowoczesnej strategii ZZL
- Wdrożenie zasad publikowania raportów oraz komunikacji ze wszystkimi grupami interesariuszy
- Wprowadzenie zasad współpracy ze środowiskiem edukacyjnym

Dziękuję za uwagę

PROJEKT WSPÓŁFINANSOWANY PRZEZ SZWAJCARIĘ W RAMACH SZWAJCARSKIEGO
PROGRAMU WSPÓŁPRACY Z NOWYMI KRAJAMI CZŁONKOWSKIMI UNII EUROPEJSKIEJ

Opinion Strefa Druku Sp.zo.o
44-109 Gliwice
ul. Leonarda da Vinci 12
NIP: 6312379751
REGON: 278069217
KRS:0000159728

