

Spółeczna odpowiedzialność MŚP

Spółeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) staje się coraz bardziej popularna. Duże firmy chętnie angażują się w różnego typu działania z tego zakresu. Czy warto wdrażać CSR w małych i średnich firmach zapytaliśmy Panią Dorotę Jancy-Stożek z Gold Drop Sp. z o.o.



Gold Drop Sp. z o.o. istnieje od 1991 r., zatrudnia 184 osoby i specjalizuje się w produkcji środków czystości. Od początku istnienia firma wdraża różnego typu działania CSR.

Czy warto poświęcać na nie czas i pieniądze?

Zdecydowanie warto. Podejmowane działania CSR budują dobrą opinię o firmie w środowisku lokalnym, wśród pracowników, kontrahentów oraz klientów. Jesteśmy postrzegani jako rzetelny partner w biznesie, solidny płatnik oraz dobry pracodawca.

Jakie działania z zakresu CSR są wdrażane w firmie?

Są to działania ukierunkowane na pracowników (np. dodatkowe świadczenia socjalne), etyczne zachowania względem kontrahentów oraz dbanie o minimalizację negatywnego

wpływu działalności firmy na środowisko (m.in. stosowanie w produktach komponentów biodegradowalnych, certyfikat Ecolabel, wdrożone ISO14001). Szereg działań dotyczy społeczności lokalnej i obejmuje inicjatywy o charakterze charytatywnym, sponsoringowym i edukacyjnym (np. praktyki dla uczniów szkół średnich).

Czy zamierzają Państwo kontynuować działania CSR?

Zdecydowanie tak, ponieważ działania CSR wzmacniają markę firmy i tworzą jej wartość dodaną. Firmy powinny angażować się w CSR, ponieważ to się po prostu opłaca.

Więcej informacji na temat CSR jest dostępnych na stronie:

www.csr.parp.gov.pl

Projekt „Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR)” finansowany jest przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej.