

**Lewiatan** 

# **CSR w MSP**

**Czy to musi aż tyle kosztować?**

Zbigniew Gajewski

**Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych  
Lewiatan**

# Dlaczego MSP mają być społecznie odpowiedzialne?

- Bo tego coraz częściej będą oczekiwały od nich większe firmy – odbiorcy ich produktów i usług (o ile MSP mogą lekceważyć - do czasu - społeczny i polityczny nacisk w tej sprawie, korporacje nie mogą sobie na to pozwolić)
- Bo z czasem coraz mocniej będą na to naciskać klienci
- Bo z czasem coraz mocniej będą na to naciskać pracownicy
- **Bo to im się opłaci** - jeśli potrafią spojrzeć na swój rozwój w dłuższej perspektywie niż najbliższy sezon sprzedaży

# Problem: partycypacja

Badania „Pracujący Polacy 2006” (SGH na zlecenie Lewiatana)

Pracodawca płaci – zdec. tak 93,2%

Płaci na czas – zdec. tak 86,4%

Urlopy – zdec. tak 86,9%

BHP – zdec. tak 76,4%

Nadgodziny – zdec. tak 64,6%

- Zaufanie przełożeni podwładni -> **zdec. tak 14%**
- Dobrzy pracownicy doceniani -> **zdec. tak 18,1%**
- Przełożeni uwzględniają opinie pracowników -> **zdec. tak 8,2%**
- Dbą się o integrację załogi -> **zdec. tak 20,5%**

# Czy musi kosztować...

- **Stale informowanie pracowników o celach i zamiarach kierownictwa**
- **Zorganizowanie stałych konsultacji z pracownikami w firmach małych (do 49 zatrudnionych)**
- **Poważne traktowanie Rad Pracowników (w firmach 50+)**
- **Integracja załogi**
- **Dialog i negocjacje w sprawie oczekiwań pracowników co do doskonalenia zawodowego**
- **Elastyczny czas pracy (jeśli możliwe)**

**Czy to musi dużo kosztować?**

# Typowe obszary naruszania zasad etycznych w małych firmach – wg prof. J. Cieślika

- Unikanie podatków
- Zawyżanie kosztów działalności gospodarczej
- Zatrudnianie na czarno lub pozorowane samozatrudnienie
- Dyskryminacja kobiet
- Naruszanie Kodeksu Pracy
- Korzystanie z nielegalnego oprogramowania
- Dawanie prezentów, gratyfikacji przedstawicielom klienta, odpowiedzialnym za decyzje zakupowe
- Dawanie łapówek urzędnikom

# Czy etyczny biznes – jedna z fundamentalnych zasada SOP

**- musi dużo kosztować?**

# Niski poziom kapitału społecznego jest dziś barierą wzrostu gospodarczego

- **Uczenie ludzi kooperacji**
- **Wzajemne zaufanie menedżerów i pracowników**
- **Premiowanie wysiłku zespołowego**
- **Promowanie wolontariatu pracowniczego**
- **Podjęmowanie współpracy ze środowiskiem lokalnym, w tym z organizacjami pozarządowymi (wyłącznie w granicach własnych możliwości)**

**Czy to musi dużo kosztować?**

# Podójście ekologiczne ?

- **Oszczędzanie energii – od najprostszych działań do energooszczędnej produkcji => ograniczenie kosztów**
- **Ekologiczna edukacja pracowników => ograniczenie kosztów**
- **Audyt wewnętrzny pod kątem wpływu firmy na środowisko i szukanie możliwych oszczędności => ograniczenie kosztów**

**Czy to to tylko wymogi CSR, czy też inwestycje ekonomiczne?**



# Czy innowacyjność musi (dużo) kosztować w MSP?

Wg. badań Lewiatana z 2008 r. 57% MSP jako strategię przewagi konkurencyjnej wybiera niską cenę swoich towarów i usług

Jeśli alternatywą dla innowacyjności (nie tylko technologicznej, ale też procesowej, organizacyjnej i marketingowej) ma być zniknięcie przedsiębiorstwa z rynku,

**to czy inwestycja w ten obszar  
może być traktowana jako zbędny wydatek?**

# Czy inwestycja w kapitał intelektualny musi (dużo) kosztować w MSP?

- Polska nie ma własnych źródeł surowców
- Polska nie ma bogactwa nagromadzonego przez wieki (dzięki np. podbojom kolonialnym)
- Naszą **jedyną** szansą na podołanie wyzwaniu globalnej konkurencyjności jest więc gospodarka oparta na wiedzy

**Czy inwestycja w rozwój wiedzy swoich pracowników jest z tej perspektywy zbędnym kosztem, czy raczej ceną za możliwość przetrwania i rozwoju?**

# Problem demograficzny

**W ciągu następnych dekad liczba mieszkańców Polski będzie malała, a jednocześnie średnia wieku społeczeństwa znacząco wzrośnie => zabraknie rąk do pracy**

**Dziś wskaźnik aktywności zawodowej w Polsce wynosi ok. 60%, w Danii 75%.**

**Za 10 lat będziemy mieć o 2 mln emerytów więcej i o 2 mln mniej zatrudnionych**

**Polskie firmy nie będą mogły znaleźć pracowników**

**Czy w takiej sytuacji inwestycje w młode matki, kobiety w każdym wieku i osoby 50+ to koszt zbędny?**

# Inwestycje w Klientów

Jeśli każdej firmie prawo do istnienia na rynku wydają jej klienci...

**to czy inwestycje w lepszą od konkurentów satysfakcję konsumentką jest zbędnym kosztem?**

# Obszary SOP

- **ład organizacyjny**
- **prawa człowieka**
- **stosunki pracy**
- **ochrona środowiska naturalnego**
- **uczciwe praktyki rynkowe**
- **relacje z konsumentami**
- **zaangażowanie społeczne i rozwój społeczny**

wg. normy ISO 26 000

# Wniosek?

**Podjmując działania w każdym z obszarów Społecznej odpowiedzialności Przedsiębiorstw...**

## **MSP**

**zwiększa swoje szanse rynkowe, ergo  
uzyskuje przewagi konkurencyjne, ergo  
zwiększa wartość firmy i swoje zyski**

**Lewiatan** 

**Zbigniew Gajewski**

**PKPP Lewiatan**

**Warszawa, 25 października 2011 r.**