



Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR)

Wdrażanie i korzyści ze społecznej odpowiedzialności biznesu
w małych i średnich przedsiębiorstwach

PROJEKT FINANSOWANY PRZEZ SZWAJCARIĘ W RAMACH SZWAJCARSKIEGO
PROGRAMU WSPÓŁPRACY Z NOWYMI KRAJAMI CZŁONKOWSKIMI UNII EUROPEJSKIEJ



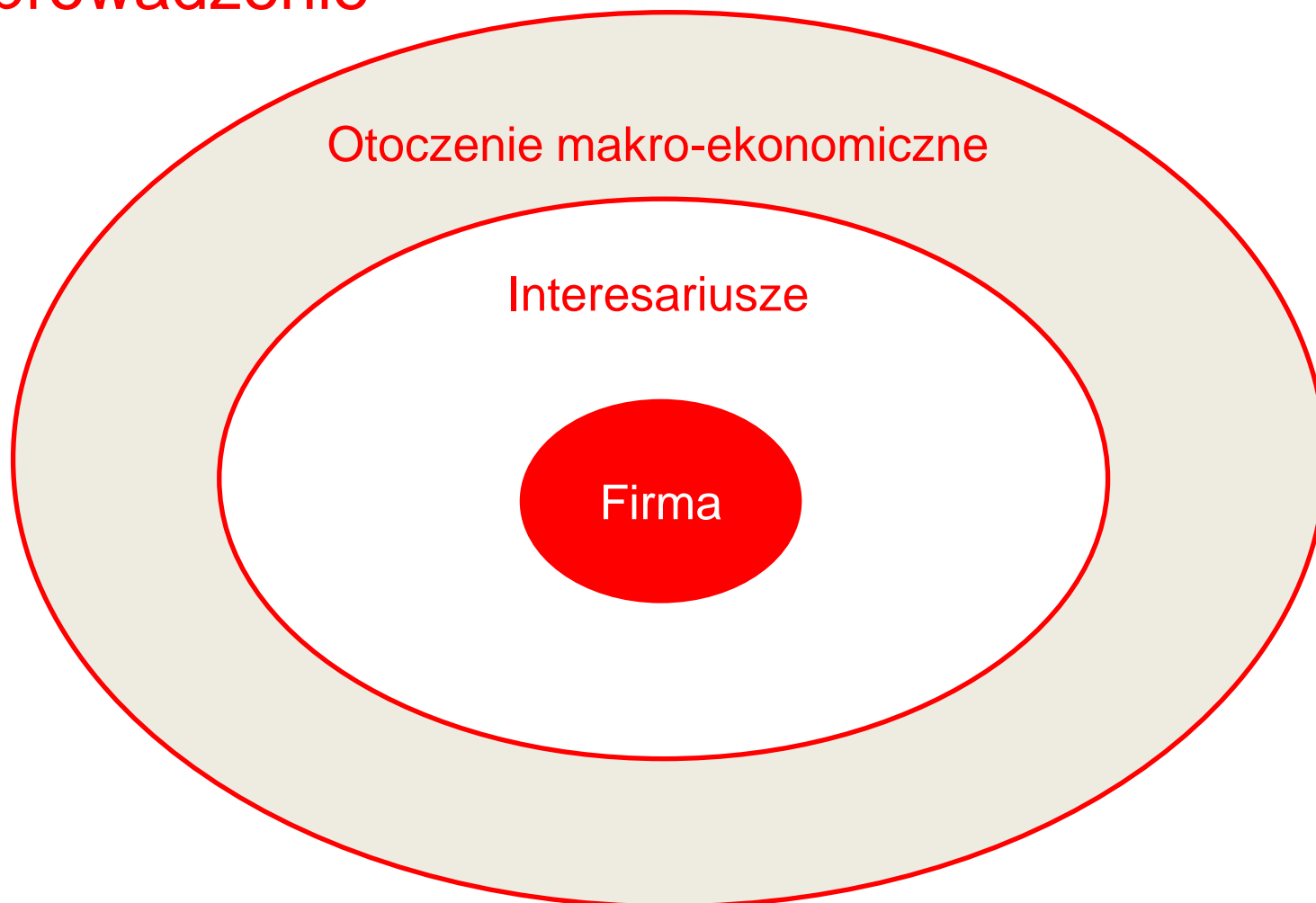
Plan prezentacji

1. Wprowadzenie do społecznej odpowiedzialności (CSR) w MŚP.
2. Korzyści z wdrażania CSR w małych i średnich firmach według badań.
3. Praktyka CSR w przedsiębiorstwach.

Corporate social responsibility (CSR) – społeczna odpowiedzialność biznesu

Responsible entrepreneurship – odpowiedzialna przedsiębiorczość

Wprowadzenie

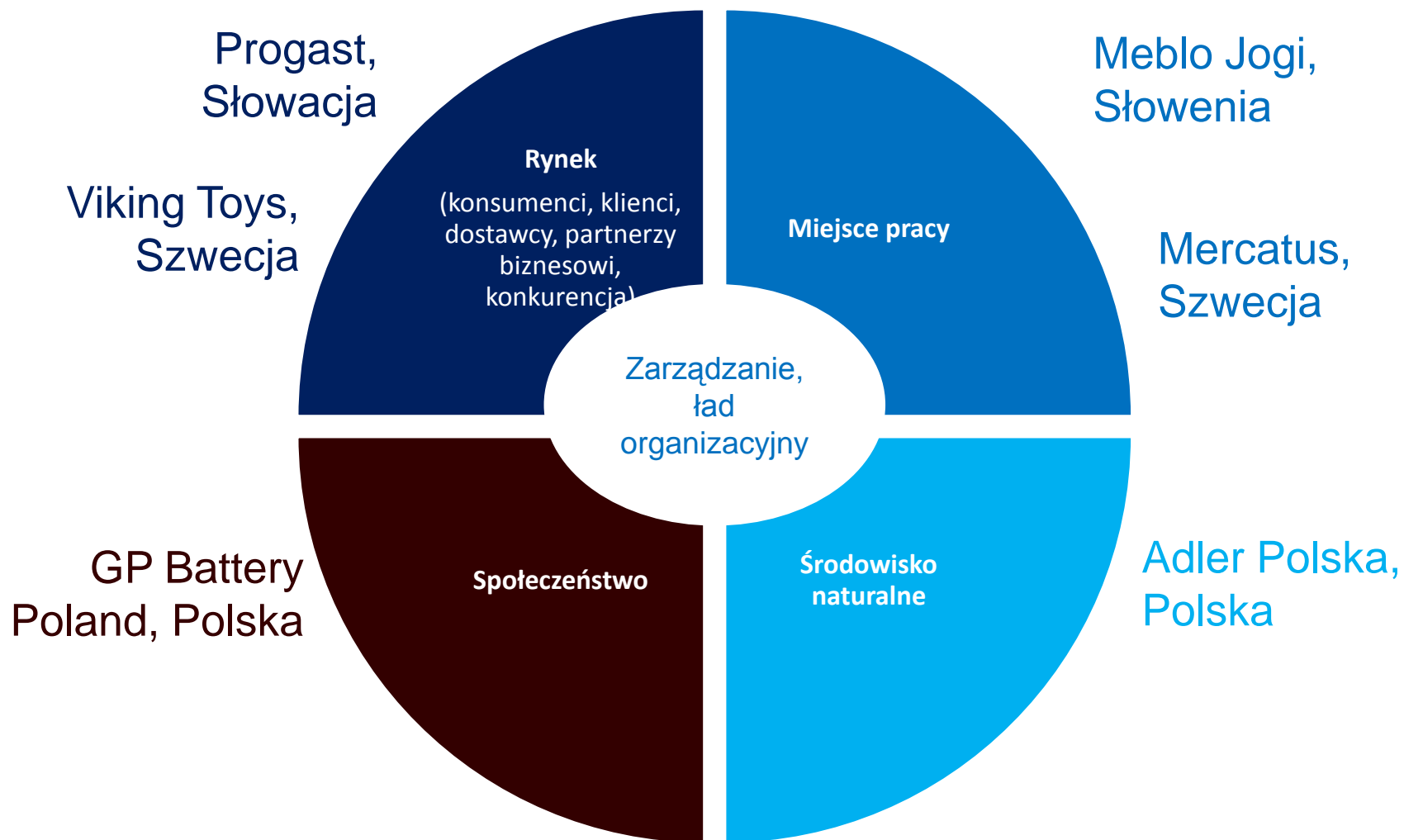


Korzyści z wdrażania CSR w MŚP w Polsce

- **78%** poprawa wizerunku i reputacji firmy.
- **73%** wzrost zaufania pracowników do firmy.
- **65%** podniesienie poziomu kultury organizacyjnej.
- **55%** zwiększenie lojalności klientów.
- **53%** wzrost motywacji pracowników.

Grzegorz Baran, Badanie przeprowadzone w 2005 roku w Małopolsce na próbie 60 małych i średnich przedsiębiorstw.

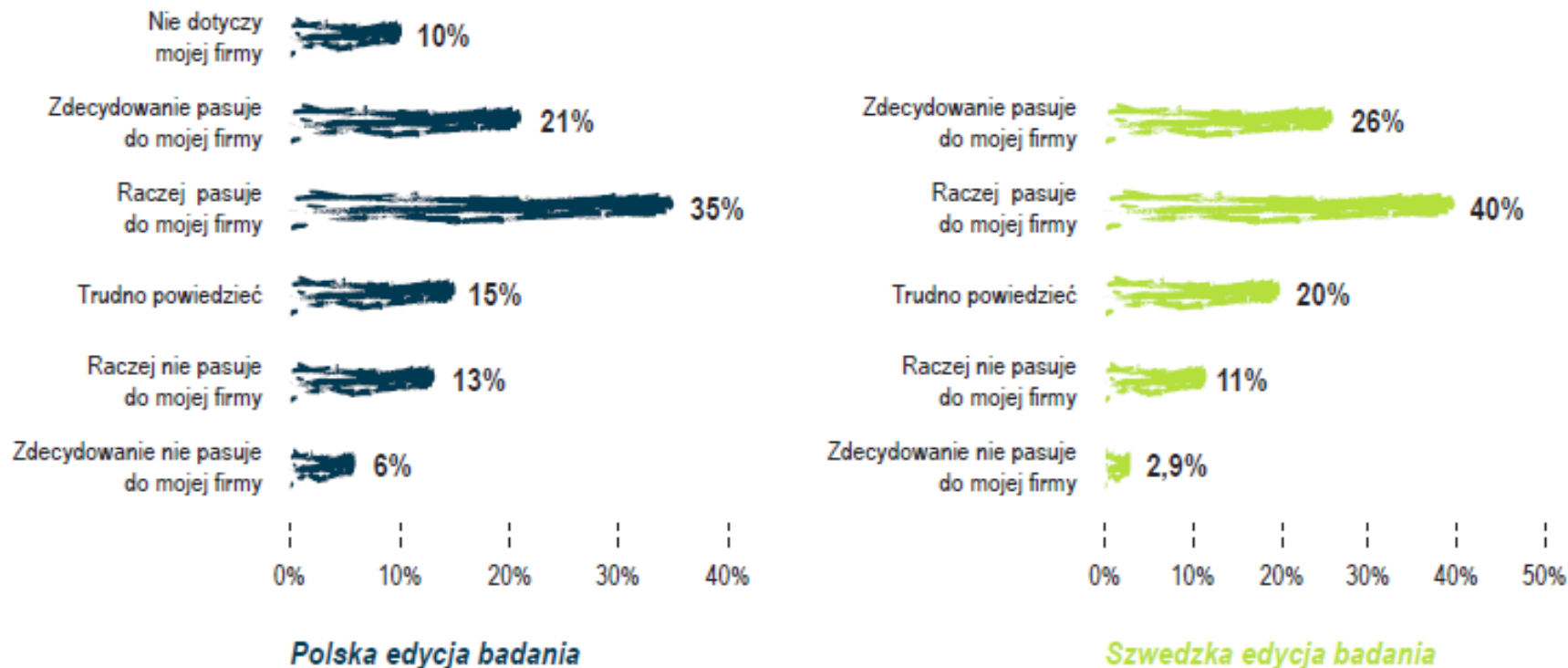
CSR w małych i średnich firmach - przykłady



Przykładowe działania w 4 obszarach

Miejsce pracy	Rynek	Spółeczeństwo	Środowisko
<ul style="list-style-type: none"> • Jasne zasady polityki personalnej. • Angażowanie pracowników w procesy decyzyjne, dialog z pracownikami i związkami zawodowymi. • Zachęcanie pracowników do rozwijania i planowania kariery. 	<ul style="list-style-type: none"> • Badanie satysfakcji klientów. • Informowanie klientów o wartościach firmy. • Terminowe regulowanie zobowiązań (reklamacje, skargi) • Etyka w reklamie i komunikacji. 	<ul style="list-style-type: none"> • Finansowe, rzeczowe lub usługowe wspieranie działań i projektów lokalnej społeczności. • Zachęcanie pracowników do uczestnictwa w działaniach lokalnej społeczności, np. poprzez poświęcenie czasu i wiedzy personelu • Zaopatrywanie się na lokalnym rynku. 	<ul style="list-style-type: none"> • Zmniejszanie negatywnego wpływu firmy na środowisko np. poprzez minimalizację odpadów. • Podczas opracowywania nowych produktów i usług - szacowanie wpływu na środowisko. • Dostarczanie jasnej informacji nt. wpływu, jaki mają na środowisko produkty, usługi oraz działania.

Miejsce pracy

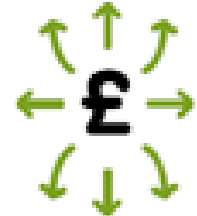


Rys. 4. Zachęcanie pracowników do rozwijania swoich umiejętności i długoterminowego planowania kariery
Źródło: Badania RespEn, 2011.

Próba 251 firm, w tym 14% średnich, 41% małych i 44 mikro.

Innocent Drinks

- 1998 rok
- 1999 -3, 2009 - 275
- Idea i zarządzanie



keeping things
natural

responsible
ingredients

sustainable
packaging

resource-efficient
business

sharing
the profits

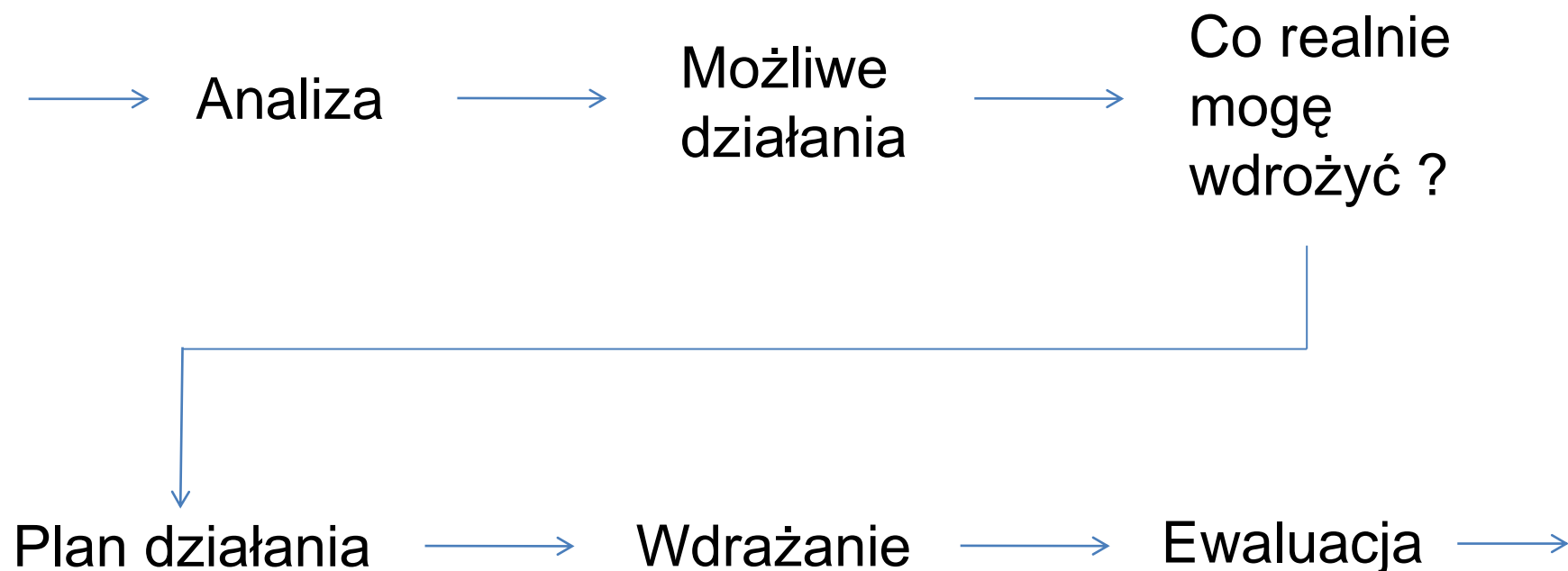
Naturalnie
Odpowiedzialne
składniki

Zrównoważone
opakowania

Efektywne
wykorzystanie
zasobów

Dzielenie się
zyskami

Proces wdrażania CSR w MŚP



Przydatne źródła

- Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR).

Podręcznik do samooceny dla przedsiębiorstw.

[<http://www.csrinfo.org/pl/wiedza/publikacje/2834-nowy-podrecznik-samooceny-dla-firm>]

- Rozmowy o dobrym biznesie

[<http://www.csrinfo.org/pl/wiedza/publikacje/985-rozmowy-o-dobrym-biznesie>]

- Źródła Komisji Europejskiej

[http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sustainable-business/corporate-social-responsibility/sme/index_en.htm]



Liliana Anam

Dziękuję za uwagę

E: Liliana.Anam@csrinfo.org , T: 608 664 812, www.csrinfo.com.pl

PROJEKT FINANSOWANY PRZEZ SZWAJCARIĘ W RAMACH SZWAJCARSKIEGO PROGRAMU
WSPÓŁPRACY Z NOWYMI KRAJAMI CZŁONKOWSKIMI UNII EUROPEJSKIEJ

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
ul. Pańska 81/83, 00-834 Warszawa
Tel. +48 22 432 80 80, Fax. +48 22 432 86 20
csr@parp.gov.pl, www.csr.parp.gov.pl

