



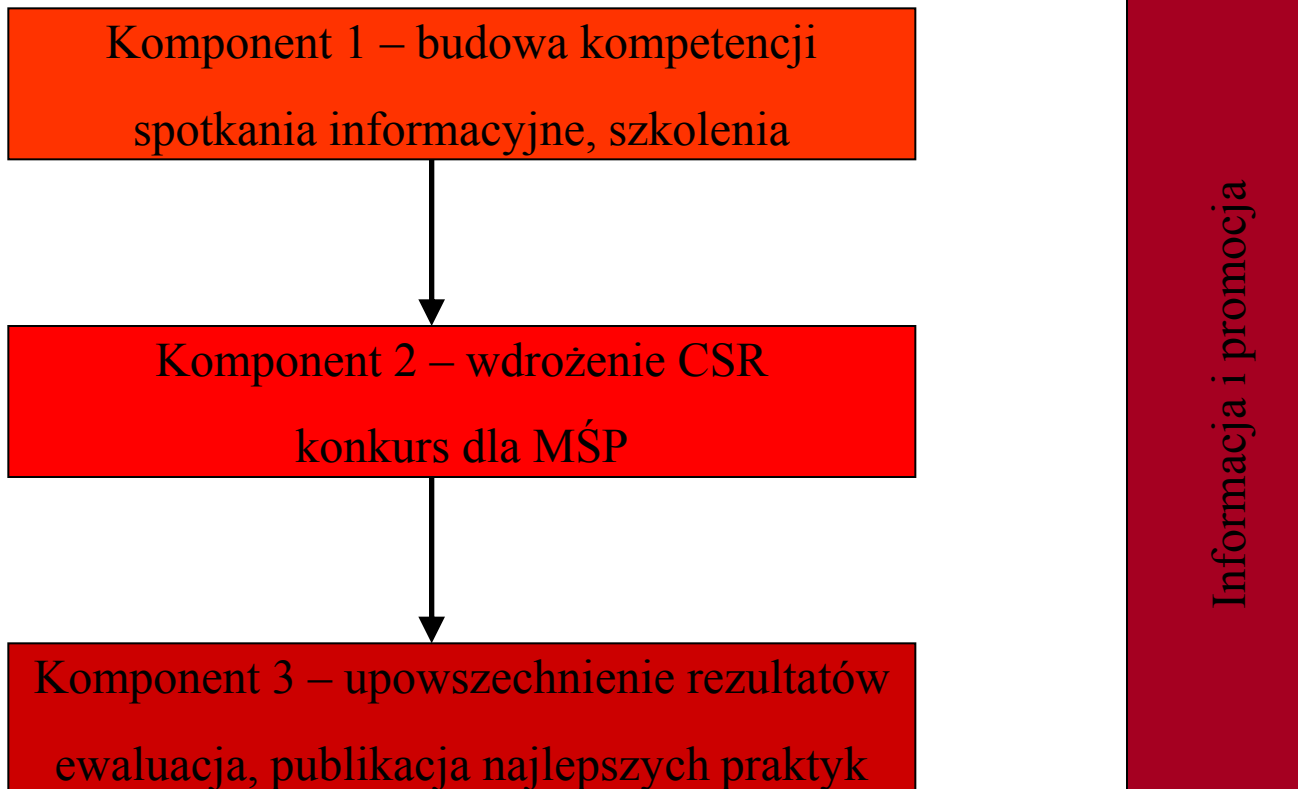
Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR)

Założenia Komponentu 2 i 3 projektu

PROJEKT FINANSOWANY PRZEZ SZWAJCARIĘ W RAMACH SZWAJCARSKIEGO
PROGRAMU WSPÓŁPRACY Z NOWYMI KRAJAMI CZŁONKOWSKIMI UNII EUROPEJSKIEJ



Działania projektowe



Komponent 2

wdrożenie CSR poprzez dofinansowanie realizacji projektów MŚP:

- konkurs dla MŚP – 2 rundy
- dotacje na usługi i inwestycje związane z wdrażaniem CSR w MŚP
- wdrażanie CSR w obszarach: środowisko, relacje z personelem przedsiębiorstwa lub zaangażowanie społeczne
- wartość dotacji: max. 100 tys. zł dla 1 MŚP jako pomoc de minimis, limit kosztów kwalifikowanych na inwestycje (70% środowisko, 50% pozostałe projekty)
- wkład własny MŚP: min. 30% całkowitych kosztów kwalifikowalnych
- okres realizacji projektu: max. 1 rok, najwcześniej od dnia ogłoszenia konkursu
- planowane dofinansowanie około 100 projektów MŚP, podział regionalny

Komponent 2

Warunki formalne ubiegania się o wsparcie:

- mikro, małe lub średnie przedsiębiorstwo (zgodnie z Załącznikiem I do rozporządzenia Komisji (WE) nr 800/2008 z dnia 6 sierpnia 2008 r.),
- rejestracja na terytorium RP, a w przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą – miejsce zamieszkania na terytorium RP,
- działalność zarejestrowana co najmniej 6 m-cy przed dniem złożenia wniosku,
- niepodleganie wykluczeniu z ubiegania się o dofinansowanie na podstawie ustawy o finansach publicznych oraz ustawy o utworzeniu PARP,
- kwalifikacja do otrzymania pomocy de minimis,
- niekaralność za przestępstwo „gospodarcze”,
- złożenie 1 wniosku w ramach danego naboru, nieotrzymanie wsparcia w ramach wcześniejszego naboru.

Komponent 2

Obligatoryjne warunki merytoryczne udzielenia wsparcia:

- zgodność zaplanowanych działań z działalnością gospodarczą (zarejestrowaną) firmy,
- zgodność zaplanowanych działań ze strategią CSR przyjętą w przedsiębiorstwie lub innymi dokumentami strategicznymi firmy np. statutem (stworzenie strategii CSR może stanowić element projektu),
- zaplanowanie działań informacyjnych na temat strategii, celów i działań CSR.

Komponent 2

Typy projektów niepodlegające wsparciu:

- polegające na organizacji jednorazowej akcji/kampanii społecznej;
- filantropijne, polegające na dystrybucji otrzymanych środków, udzielaniu finansowego i materialnego wsparcia innym podmiotom, sponsoringu, finansowaniu wydatków innych instytucji;
- projekty wyłącznie informacyjno-promocyjne, kampanie PR.

Komponent 3

upowszechnienie dobrych praktyk i rezultatów projektów MŚP

zrealizowanych w ramach Komponentu 2:

- ewaluacja projektów MŚP – wywiad w firmie lub na miejscu realizacji projektu,
- identyfikacja dobrych praktyk i ich upowszechnienie w formie publikacji,
- inne działania informacyjne w internecie, prasie itd.,
- konferencja zamykająca projekt

Planowany harmonogram projektu

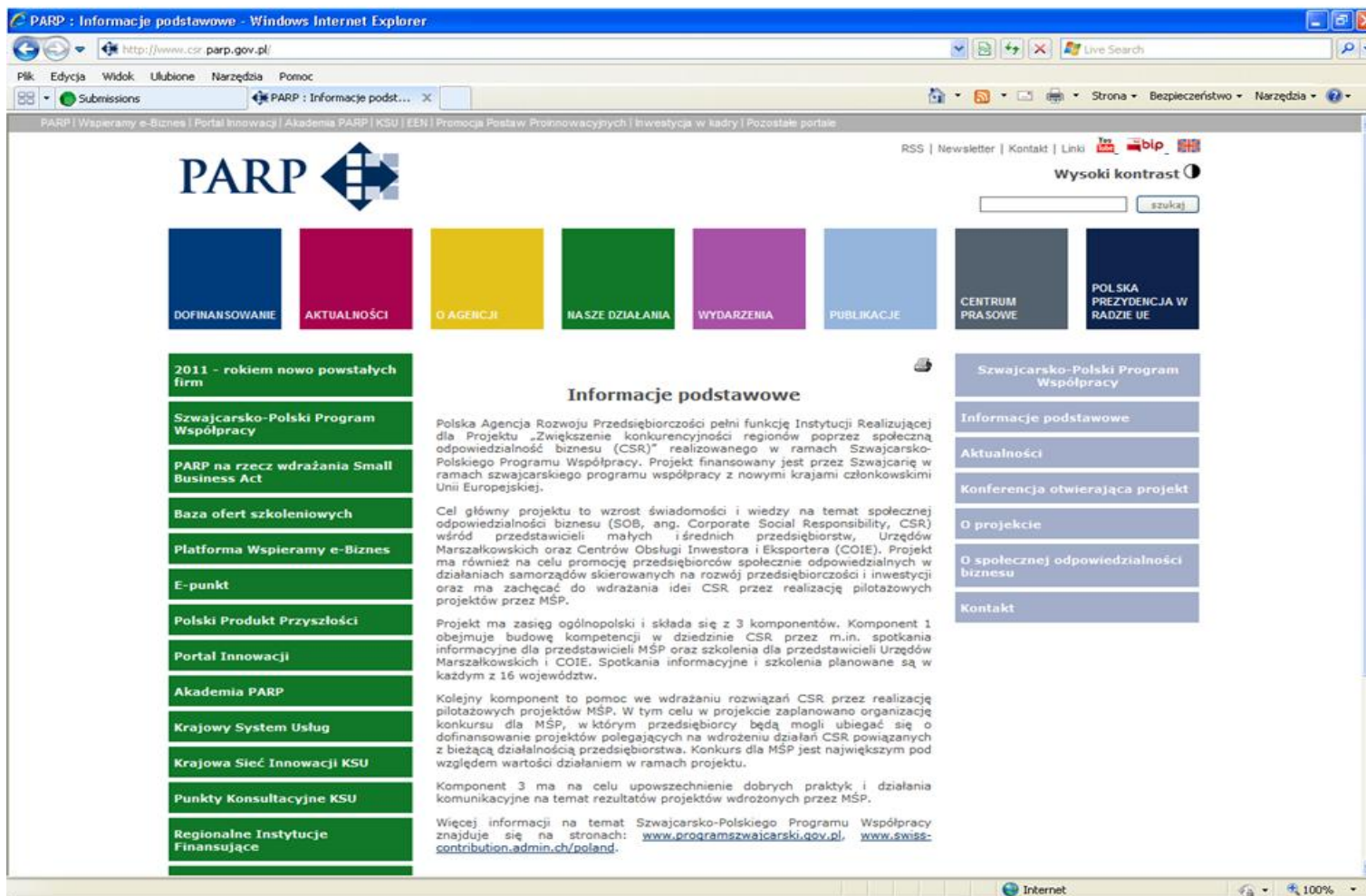
Okres realizacji projektu: sierpień 2011 – sierpień 2015

Komponent 2:

- ogłoszenie I rundy konkursu – **wrzesień 2012**
- ogłoszenie II rundy konkursu – **czerwiec 2013**

Komponent 3: realizacja badania ewaluacyjnego, publikacja dobrych praktyk – **2015**

Strona internetowa projektu www.csr.parp.gov.pl



PARP : Informacje podstawowe - Windows Internet Explorer

http://www.csr.parp.gov.pl

PARP | Wspieramy e-Biznes | Portal Innowacji | Akademia PARP | KSU | EEN | Promocja Postaw Proinnowacyjnych | Inwestycja w kadry | Pozostałe portale

RSS | Newsletter | Kontakt | Linki

Wysoki kontrast

szukaj

DOFINANSOWANIE | AKTUALNOŚCI | O AGERCJI | NASZE DZIAŁANIA | WYDARZENIA | PUBLIKACJE | CENTRUM PRAŠOWE | POLSKA PREZYDENCJA W RADZIE UE

2011 - rokiem nowo powstałych firm

Szwajcarno-Polski Program Współpracy

PARP na rzecz wdrażania Small Business Act

Baza ofert szkoleniowych

Platforma Wspieramy e-Biznes

E-punkt

Polski Produkt Przyszłości

Portal Innowacji

Akademia PARP

Krajowy System Usług

Krajowa Sieć Innowacji KSU

Punkty Konsultacyjne KSU

Regionalne Instytucje Finansujące

Informacje podstawowe

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości pełni funkcję Instytucji Realizującej dla Projektu „Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR)” realizowanego w ramach Szwajcarno-Polskiego Programu Współpracy. Projekt finansowany jest przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej.

Cel główny projektu to wzrost świadomości i wiedzy na temat społecznej odpowiedzialności biznesu (SOB, ang. Corporate Social Responsibility, CSR) wśród przedstawicieli małych i średnich przedsiębiorstw, Urzędów Marszałkowskich oraz Centrów Obsługi Inwestora i Eksportera (COIE). Projekt ma również na celu promocję przedsiębiorców społecznie odpowiedzialnych w działaniach samorządów skierowanych na rozwój przedsiębiorczości i inwestycji oraz ma zachęcać do wdrażania idei CSR przez realizację pilotażowych projektów przez MŚP.

Projekt ma zasięg ogólnopolski i składa się z 3 komponentów. Komponent 1 obejmuje budowę kompetencji w dziedzinie CSR przez m.in. spotkania informacyjne dla przedstawicieli MŚP oraz szkolenia dla przedstawicieli Urzędów Marszałkowskich i COIE. Spotkania informacyjne i szkolenia planowane są w każdym z 16 województw.

Kolejny komponent to pomoc we wdrażaniu rozwiązań CSR przez realizację pilotażowych projektów MŚP. W tym celu w projekcie zaplanowano organizację konkursu dla MŚP, w którym przedsiębiorcy będą mogli ubiegać się o dofinansowanie projektów polegających na wdrożeniu działań CSR powiązanych z bieżącą działalnością przedsiębiorstwa. Konkurs dla MŚP jest największym pod względem wartości działaniem w ramach projektu.

Komponent 3 ma na celu upowszechnienie dobrych praktyk i działań komunikacyjnych na temat rezultatów projektów wdrożonych przez MŚP.

Więcej informacji na temat Szwajcarno-Polskiego Programu Współpracy znajduje się na stronach: www.programszwajcarski.gov.pl, www.swiss-contribution.admin.ch/poland.

Szwajcarno-Polski Program Współpracy

Informacje podstawowe

Aktualności

Konferencja otwierająca projekt

O projekcie

O społecznej odpowiedzialności biznesu

Kontakt

Internet 100%



Małgorzata Jelińska
Dziękuję za uwagę

PROJEKT FINANSOWANY PRZEZ SZWAJCARIĘ W RAMACH SZWAJCARSKIEGO PROGRAMU
WSPÓŁPRACY Z NOWYMI KRAJAMI CZŁONKOWSKIMI UNII EUROPEJSKIEJ

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
ul. Pańska 81/83, 00-834 Warszawa
Tel. +48 22 432 80 80, Fax. +48 22 432 86 20
csr@parp.gov.pl, www.csr.parp.gov.pl

