



Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR)

Spółeczna odpowiedzialność biznesu w sektorze publicznym

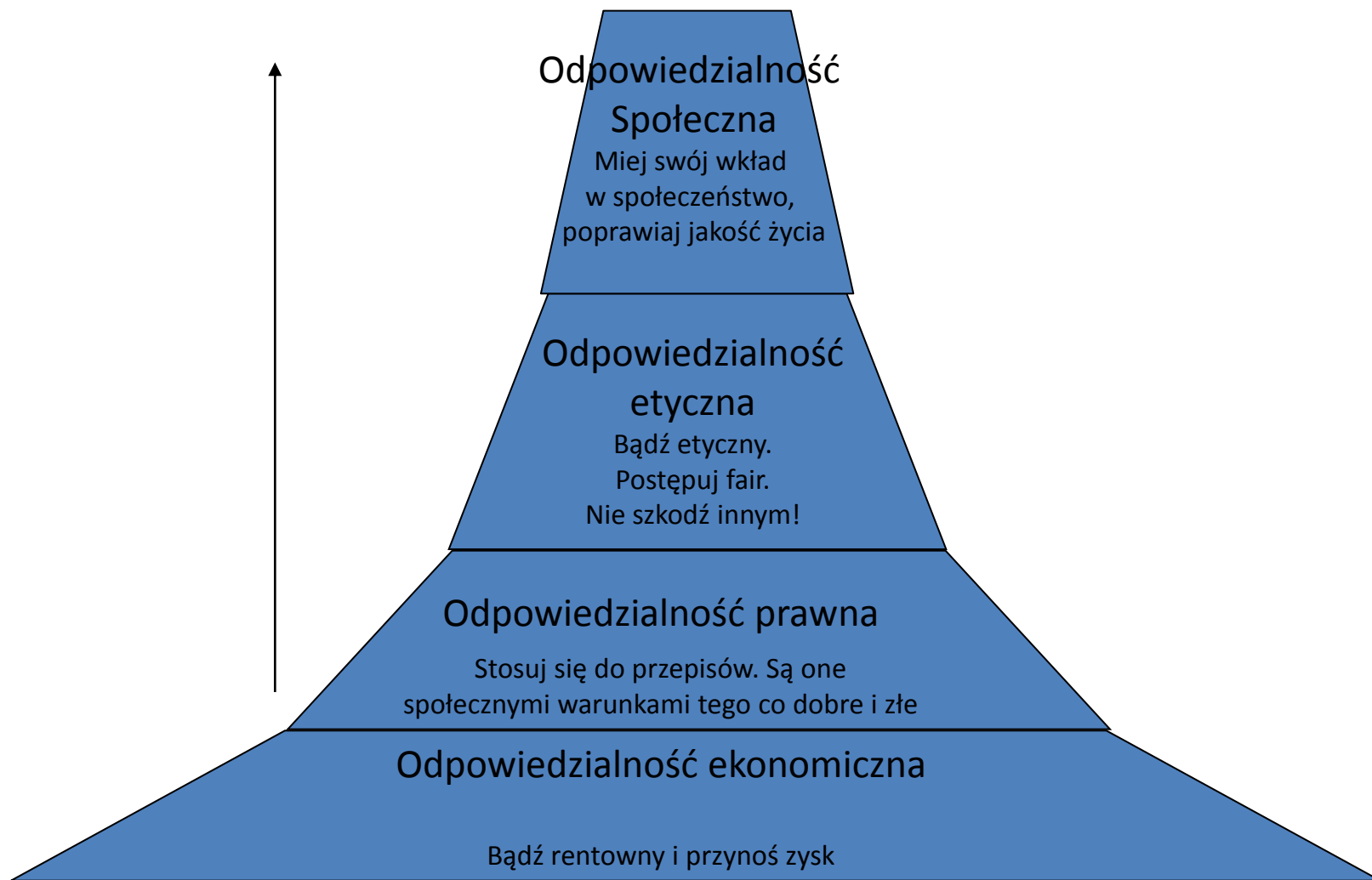
PROJEKT FINANSOWANY PRZEZ SZWAJCARIĘ W RAMACH SZWAJCARSKIEGO PROGRAMU WSPÓŁPRACY Z NOWYMI KRAJAMI CZŁONKOWSKIMI UNII EUROPEJSKIEJ



Definicje

- UE – Zielona Księga (2001) – strategia zgodnie z którą firmy/organizacje w swojej codziennej działalności i w swych kontaktach z interesariuszami dobrowolnie uwzględniają ich społeczne i środowiskowe potrzeby
- Światowa Rada Biznesu dla Zrównoważonego Rozwoju (2000) – zgoda przedsiębiorców do uczestnictwa w zrównoważonym rozwoju gospodarczym, poprzez współpracę z pracownikami, ich rodzinami, lokalną społecznością i społeczeństwem w celu ulepszenia jakości życia.

Piramida CSR



Cztery grupy odbiorców Społecznej Odpowiedzialności

- Pracownicy
- Rynek (klienci, kontrahenci, dostawcy, przedsiębiorcy, instytucje charytatywne, partnerzy społeczni ...)
- Społeczność (społeczności lokalne, regionalne, narodowe, grupy mieszkańców...)
- Środowisko

Włączanie interesariuszy

- Stopniowe budowanie wizji rozwoju
- Przewycięzenie ograniczeń demokracji przedstawicielskiej
- Nacisk na „pomocniczość” władz
- Zastosowanie – Samorządy i polityki sektorowe

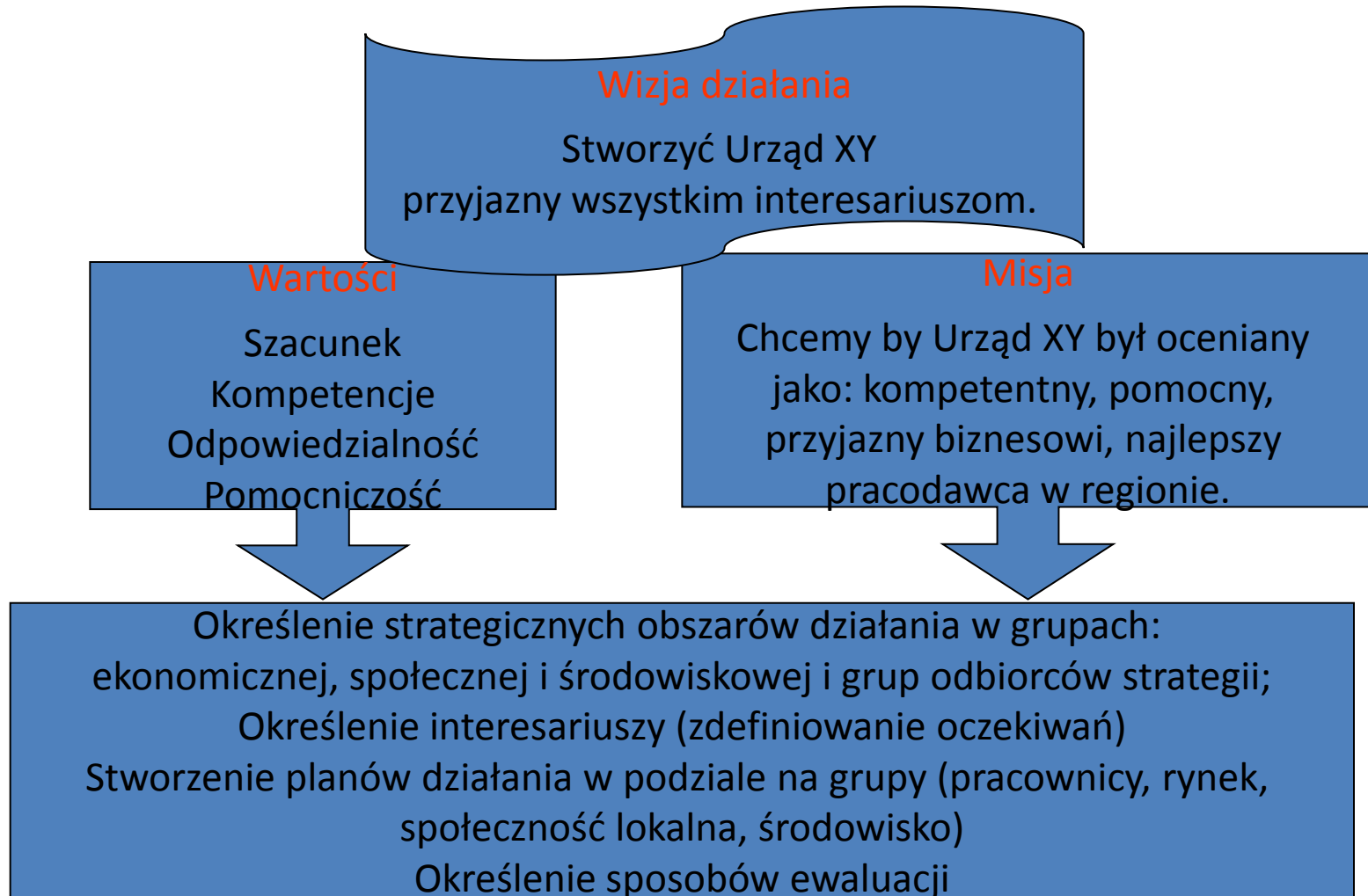
Zalety

- Zmniejszenie rozdźwięku między administracją a obywatelami
- Wprowadzenie efektywnych rozwiązań, dostosowanych do rzeczywistych potrzeb
- Skuteczne wsparcie najsłabszych grup
- Aktywizacja obywateli
- Przejrzystość decyzji

Wyzwania

- Trudności z osiągnięciem consensusu
- Przeciąganie debat
- Możliwy dyktat lepiej zorganizowanej mniejszości
- Uleganie populizmowi

Budowa strategii Społecznej Odpowiedzialności w instytucjach publicznych



Określanie potrzeb interesariuszy instytucji publicznych

- Badania ankietowe
- Rozmowy bezpośrednie
- Spotkania grupowe
- „Wolne wnioski”
- Wywiady statystyczne (np. telefoniczne, domowe itp.)

Przykładowe potrzeby interesariuszy

Rynek - Klienci

Kompetencja
Czas obsługi
Jakość obsługi
Przejrzystość
Dotrzymanie terminów

Pracownicy

System wynagrodzeń
System motywacyjny
Work life balance
Możliwość szkolenia

Środowisko - ekologia

Gospodarka odpadami
Recycling
Oszczędność energii
Oszczędność materiałów biurowych

Społeczności - mieszkańcy

Podnoszenie jakości życia
Przejrzystość działań
Wsparcie techniczne i merytoryczne
Reprezentowanie interesów

Możliwe wsparcie działań przedsiębiorców

- Standardy
- Promowanie działań społecznie odpowiedzialnych
- Ułatwienia w systemie zamówień publicznych

Inicjatywy instytucji sektora publicznego

- Działania Urzędów Marszałkowskich: Rada ds. społecznej odpowiedzialności biznesu (śląskie) - Rada ma zajmować się promowaniem zasad CSR wśród przedsiębiorców i w Urzędzie
- Urzędy wojewódzkie: działania na rzecz klientów i pracowników (systemy informatyczne, E-urząd, punkty obsługi klienta, przejrzyste zasady zatrudniania, awansowania i wynagradzania pracowników)

Kodeksy etyczne w samorządach lokalnych

- Poinformowanie o standardach, których interesariusze mogą oczekiwać
- Zapobieganie korupcji
- Zapewnienie kompetentnej obsługi
- Zachowanie neutralności politycznej
- Bezstronność i sprawiedliwość

Gminy Fair Play

- Wdrażanie wysokich standardów etycznych pracowników gmin
- Podnoszenie poziomu obsługi inwestycji w gminach
- Identyfikacja i promocja gmin przyjaznych dla inwestorów
- Promocja współpracy pomiędzy biznesem a gminami

Wybrane kryteria oceny

- Warunki prowadzenia działalności gospodarczej w gminie
- Standardy obsługi inwestorów
- Dostęp do infrastruktury fizycznej
- Jakość i zakres infrastruktury biznesu
- Zakres i jakość inwestycji własnych

Rezultaty programu

- Przejrzyste zasady obsługi inwestorów
- Poprawa klimatu inwestycyjnego
- Większa sprawność urzędów
- Lepsza jakość promocji
- Partnerskie zasady lokalnej polityki gospodarczej



Mieczysław Bąk
Dziękuję za uwagę

PROJEKT FINANSOWANY PRZEZ SZWAJCARIĘ W RAMACH SZWAJCARSKIEGO PROGRAMU
WSPÓŁPRACY Z NOWYMI KRAJAMI CZŁONKOWSKIMI UNII EUROPEJSKIEJ

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
ul. Pańska 81/83, 00-834 Warszawa
Tel. +48 22 432 80 80, Fax. +48 22 432 86 20
csr@parp.gov.pl, www.csr.parp.gov.pl

