



Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR)

PROJEKT FINANSOWANY PRZEZ SZWAJCARIĘ W RAMACH SZWAJCARSKIEGO
PROGRAMU WSPÓŁPRACY Z NOWYMI KRAJAMI CZŁONKOWSKIMI UNII EUROPEJSKIEJ



Cele Komponentu 1

- Upowszechnienie idei społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) wśród przedstawicieli Urzędów Marszałkowskich (UM), COIE oraz MŚP;
- Budowa kompetencji UM, COIE oraz MŚP w dziedzinie CSR poprzez szkolenia, spotkania informacyjne, wizyty studyjne;
- Promocja przedsiębiorstw społecznie odpowiedzialnych w działaniach samorządów skierowanych na rozwój przedsiębiorczości i inwestycji.

Działania zaplanowane w Komponentcie 1:

- Szkolenia przedstawicieli UM i COIE,
- Spotkania informacyjne dla MŚP,
- Wizyty studyjne przedstawicieli UM i COIE.

Szkolenia

Ogółem działaniami szkoleniowymi zostanie objętych co najmniej **240 przedstawicieli UM i COIE** z 16 województw tj.

- 10 przedstawicieli UM z każdego z 16 województw,
- 5 przedstawicieli COIE z każdego z 16 województw.

W każdym województwie szkolenie będzie zorganizowane w cyklu **2** jednodniowych sesji.

Druga sesja szkolenia w danym województwie odbędzie się w terminie 7–14 dni od pierwszej sesji szkoleniowej w danym województwie.

Spotkania informacyjne

Ogółem w spotkaniach informacyjnych będzie uczestniczyć co najmniej **480 przedstawicieli MŚP** (co najmniej 30 właścicieli lub pracowników MŚP z każdego z 16 województw).

W każdym województwie spotkanie informacyjne będzie zorganizowane w cyklu **3** jednodniowych sesji.

Kolejne sesje spotkania informacyjnego będą odbywać się w terminie 7–14 dni od poprzedniej sesji spotkania informacyjnego w danym województwie.

Tematyka szkoleń i spotkań informacyjnych:

- definicja CSR, w szczególności definicja podana w normie ISO 26000;
- obszary CSR, szczegółowe omówienie 3 obszarów:
 - **środowisko,**
 - **relacje z pracownikami,**
 - **zaangażowanie społeczne;**
- korzyści i szanse oraz zagrożenia związane z wdrożeniem CSR omówione w podziale na:
 - 3 ww. obszary CSR,
 - rodzaje (m.in. finansowe, wizerunkowe),
 - beneficjentów (m.in. właściciele przedsiębiorstwa, pracownicy, społeczność lokalna, społeczeństwo);
- proces tworzenia strategii CSR w MŚP;
- instrumenty wdrażania CSR w MŚP;

Tematyka szkoleń i spotkań informacyjnych (c.d.):

- międzynarodowe standardy i zasady CSR: ISO26000, ISO9000, ISO14000, SA8000, AA1000, EMAS, Global Compact, Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych, Zasady Okrągłego Stołu z Caux;
- eko-wydajność, uwzględnianie kryteriów społecznych i ekologicznych w eksporcie towarów i usług;
- narzędzia do prowadzenia systematycznych porównań (benchmarkingu), monitorowania i komunikacji efektów CSR;
- przykłady działań, dobre praktyki;
- potencjalne źródła finansowania projektów;
- źródła informacji o CSR.

Wizyty studyjne

Ogółem w zagranicznych wizytach studyjnych udział weźmie co najmniej **32 przedstawicieli UM i COIE** z 16 województw.

Wybrane kraje – europejscy liderzy we wdrażaniu CSR:

- **Wielka Brytania, Dania.**

Wybrane instytucje:

- instytucje publiczne zaangażowane w rozwój CSR,
- społecznie odpowiedzialne przedsiębiorstwa.

Ramy czasowe Komponentu 1

Spotkania informacyjne, szkolenia, wizyty studyjne
styczeń – czerwiec 2012

Planowany termin ogłoszenia przetargu na realizację Komponentu 1
listopad 2011

Budżet Komponentu 1: 1,8 mln zł



Małgorzata Bieniecka-Grygo
Dziękuję za uwagę

PROJEKT FINANSOWANY PRZEZ SZWAJCARIĘ W RAMACH SZWAJCARSKIEGO PROGRAMU
WSPÓŁPRACY Z NOWYMI KRAJAMI CZŁONKOWSKIMI UNII EUROPEJSKIEJ

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
ul. Pańska 81/83, 00-834 Warszawa
Tel. +48 22 432 80 80, Fax. +48 22 432 86 20
csr@parp.gov.pl, www.csr.parp.gov.pl

